

2021 臺東國際青年工藝設計營隊暨競賽
Taitung Craft Design Camp
招生簡章

壹、計畫緣起

臺東的豐富的自然與人文背景、多元素材等，為藝術與工藝、創作者開闢自由發揮的空間；臺東縣政府辦理臺東國際青年工藝設計營（簡稱營隊），期盼藉由多面向推廣及傳承臺東的藝術、人文與生活，邀請國內外青年以沉浸式體驗方式探索並學習臺東風土與人文、工藝、生活美學能量。營隊將帶領學員向工藝師、設計師學習，也藉由與他人切磋琢磨發揮個人才華、激盪靈感，注入創作之中，也將臺東的美好傳遞出去。

貳、執行單位

指導單位：文化部 | 主辦單位：臺東縣政府 | 執行單位：國立臺灣藝術大學

參、活動內容

本活動邀請臺東工藝師及設計相關領域專業人士遴選至多 30 名學員參與 10 日營隊課程。營隊期間，學員將分別進駐 5 間臺東工坊，採**單一工坊雙導師制**，將搭配工藝師與設計導師各一位；由不同領域之工藝師指導、教授材質與工藝技能，設計導師則就相關設計概念與製作方向等給予指導建議。

透過密集式學習提升學員對材質、技法的了解與吸收，再運用創意將作品產出、參與競賽。期間並將辦理**國際專題講座**，邀請國內、外設計師與專業人士參與，提供經驗分享及交流機會，啟發學員更多的思考面向，也培養全球觀點與視野並了解不同文化的工藝設計內涵。

營隊最終日將舉行成果發表暨競賽頒獎，以學員學習表現、創作作品、成果發表等作為決賽評審依據，角逐**總獎金新臺幣 20 萬元**，包含：金獎 1 件（8 萬元）、銀獎 1 件（4 萬元）、銅獎 1 件（3 萬元），及工坊佳作 5 件（各 1 萬元）。

肆、活動期程

- 報名徵件時間：即日起至 110 年 7 月 19 日（一）17:00 止
 - 入選公布及通知：110 年 7 月 23 日（五）
 - 報名費繳交期限：110 年 7 月 28 日（三）
 - 營隊時間：110 年 8 月 3 日（二）~110 年 8 月 12 日（四）共計 10 日
 - 成果發表暨決選頒獎：110 年 8 月 12 日（四）。
- * 主辦單位保有隨時修改、補充及暫停或終止活動之權利，如受天災、疫情等不可抗力因素影響，將視情況調整活動期程、內容，另行公布於官網或粉絲頁。

伍、報名資訊

一、報名人數與資格

- (一) 本活動預計招收國內、外青年共 30 名 (其中保障臺東青年 5 名、國際青年 5 名) , 凡年滿 18 歲 ~ 35 歲 (含) 即可報名 ; 同步採個人或團體報名 , 團體報名以每組 2 名成員為限。
- (二) 本活動依報名數額與篩選標準視情況調整候補人選 , 並將評估新型冠狀病毒疫情(Covid 19)與相關辦法 , 配合調整空間與人數配置。

*** 為廣邀並鼓勵有志學習工藝設計與發展之青年參與 , 恕不受理歷屆工藝設計營隊前三名得主再次報名。**

* 備註 :

- 國內青年 : 凡年滿 18 歲 ~ 35 歲(含) , 具中華民國國籍。若具備全國大專院校(含)以上學歷者尤佳 (含在校生、應屆畢業生 , 或持有在校相關證明) 。
- 臺東青年 : 屬於國內青年且符合下列資格 : (遴選排序如下)
1.設籍臺東。 2.就讀/畢業於臺東縣學校。 3.工作室立案登記於臺東縣之青年。
- 國際青年 : 凡年滿 18 歲 ~ 35 歲(含) , 持有國際護照 (包含國際交換學生、短期或長期居留者 , 須出具在校相關證明) , 且護照效期須在 6 個月以上 (含普通、外交、公務護照) , 惟美國及日本護照效期僅須長於擬停留日期即可 (依外交部領事事務局相關規定) 。

二、報名程序與入選公布

(一) 報名程序 :

本活動採線上報名 , 請填寫線上表單相關資料 , 經評審書面審查遴選通過且完成繳費者即為正式學員。

1. 網路報名請連結線上平台填寫表單 :

(1) Echo Taitung 聚落回聲網站 > 請點我報名 <http://www.echotaitung.tw/>

(2) 2021 臺東國際青年工藝設計營暨競賽 > 馬上投稿
<https://contest.bhuntr.com/tw/bf0x06qbq6hp7vlgpj/home/>

2. 報名期限 : 即日起至 110 年 7 月 19 日 (一) 17:00 止 , 以網路報名送件時間為憑。

3. 須繳交報名資料如下 , 請填寫完整確實並提供預計創作作品之概念與草圖 , 建議附上作品集供評選參考。

- 報名表 : 請填寫基本資料如姓名 (中文名、英譯名) 、出生年月日、身分證字號 (或護照號碼) 、戶籍地址、通訊地址、聯絡電話/手機、Email、學歷及科系 (請填最高學歷) 、其他參賽或相關經歷等。
- 參賽切結書
- 進駐工坊志願排序 (將作遴選參考依據 , 最終以評審查結果為主)
- 預計於營隊創作作品的概念及草圖 (須符合工坊工藝特色)
- 個人作品集 : 請提供個人作品集之圖檔或線上連結

(二) 入選名單公布及通知：

預定 110 年 7 月 23 日 (五) 公布於活動相關網站/粉絲頁，並以 Email 或電話通知入選者。

- 臺東縣政府文化處 > 本處公告 <https://www.taitung.gov.tw/cc1>
- 2021 臺東國際青年工藝設計營暨競賽 > 得獎名單
<https://contest.bhuntr.com/tw/bf0x06qbq6hp7vlgpj/home/>

(三) 報名費及繳納期限

1. 凡入選者須繳交報名費新台幣 2,500 元，其中包含活動期間之課程、材料、住宿及每日午餐。
2. 執行單位將主動通知並提供匯款帳戶資訊，入選者須於 110 年 7 月 28 日 (三) 前完成繳納 (如為團體報名，2 人皆須繳納完成)，未按時繳納者則視同棄權，將由執行單位安排備取者遞補。

陸、營隊資訊

一、營隊日程表

| 日程 | 內容 | 地點 |
|---------|---|------------------|
| 第 1 日 | 上午 學員報到 國際文化講堂 了解整體課程規劃 下午 文創小旅行 | 臺東市 (報到處另行通知) |
| 第 2 日 | 認識工坊及周遭環境、 設計導師、工藝師授課 | 各進駐工坊 |
| 第 3 日 | 工坊課程開始：設計導師檢討設計草圖 | 各進駐工坊 |
| 第 4 日 | 工坊課程開始：設計定案與問題檢討 | 各進駐工坊 |
| 第 5-8 日 | 工坊課程學習、進行創作、視訊討論 | 各進駐工坊 |
| 第 9 日 | 國際文化講堂、成果展佈展、交流之夜 | 臺東市 |
| 第 10 日 | 成果發表暨決選頒獎 | |

二、工坊與師資陣容

(一) 進駐工坊：

| 序號 | 工坊名稱 | 工藝師 | 工藝類型/材質 | 工坊地點 |
|----|--------------|----------|---------|------|
| 1 | 小川工藝製作所 | 孫瑞隆 | 木工 | 卑南 |
| 2 | 阿布斯布農傳統服飾工作室 | 阿布斯（邱春女） | 苧麻 | 延平 |
| 3 | 享想恭坊 | 徐季筠 | 藍染 | 池上 |
| 4 | 米麻岸工作室 | 莎莎（高敏瑋） | 檳榔鞘/葉 | 都蘭 |
| 5 | 皮揚工作室 | 陳靜姝 | 皮件 | 臺東市 |

* 工坊/工藝師簡介請參閱附件

(二) 設計導師：

| 序號 | 設計導師 | 專業領域 |
|----|------|---|
| 1 | 王俊隆 | 竅門設計事務所主持設計師，專長於生活風格產品創作與研究，在設計創作上不斷以帶有實驗色彩的作品，開闊臺灣設計的新視野。作品多次獲得國際獎項，並獲國際收藏家收藏。 |
| 2 | 劉晨旭 | 吉日吉作設計整合有限公司負責人，設計產品曾獲國、內外多個獎項並於國際展覽展出，也曾多次參與文博會、臺灣設計師週等主題展覽。 |
| 3 | 周育潤 | KEV Design 負責人，曾獲多個國際獎項，認為設計就像是探索，探索如何與物品互動，並將其作品自比為自家葡萄園所生產的紅酒，致力用釀酒的細膩與獨創，使每件作品都展現出獨一無二的精粹。 |
| 4 | 鄭洪 | BLACK TAILORS 共同創辦人，曾獲多個國際獎項。希望帶給人們獨一無二的使用感受，運用材質、結構與實驗技法，讓設計不僅表現在其出色的外觀，同時也是美學概念、功能和整合的實踐。 |
| 5 | 徐景亭 | 實踐大學工業產品設計系講師，東海醫院設計工作室負責人。近年除了進行產品設計企劃外，亦常參與大型展會、工藝設計相關策展。 |

* 設計導師簡介請參閱附件

(三) 國際工藝/文化講堂：

本活動講座將由三個面向切入，包括工藝與現代生活的關係、材質新運用帶來新改變與產品設計力。藉此拓展學員對工藝的認知，並深入探討如何利用材質發揮工藝特色。也將從臺東當地特色發想，結合國際不同文化、視角觀點，將在地文化帶入工藝設計中。

| 序號 | 國際講師 | 專業領域 |
|----|--------------------|---|
| 1 | 田子學 MANABU TAGO | MTDO 設計管理公司 CEO，二十年實戰各類產業設計管理，將設計思維導入品牌核心策略，以設計為根本的管理方式開發新產品（或新服務），絕不妥協現有規格、更不盲從業界常規。 |
| 2 | 駱毓芬 | 臺灣新銳工業設計師，曾任臺灣飛利浦、燦坤、明基、華碩、神達電腦的 3C 產品設計師，期間得過五次 iF 產品設計獎、紅點設計大獎等。 |
| 3 | 路威 GIDEON LOEWY | 北歐設計顧問有限公司的創辦人暨 CEO 執行長，路威所設計的產品除了暢銷全球且產品生命週期長，也多次在全球榮獲世界頂級獎項。 |

* 文化講師簡介請參閱附件

三、競賽辦法：學員進駐工坊、營隊活動＞創作＞成果發表暨決賽評選

- (一) 正式學員須參與 10 日營隊課程，將分別進駐 5 個工坊學習不同工藝技藝，接受並參與工坊老師、設計顧問、文化講師之授課及指導；學習課程所需之材料、工具和設備由工坊提供。
- (二) 營隊期間，學員須創作產出「融合」工坊技藝之設計作品並參與競賽；作品材質須以工坊教授之工藝材料為主（例如苧麻、木、檳榔鞘/葉、藍染等）。若學員創作作品有意搭配其他材質，須考量異材質結合可能性並自行準備相關材料、工具與設備。
- (三) 成果發表暨決賽頒獎

- 營隊最終日為成果發表暨決賽頒獎日，學員須完成實體作品，於現場展示並進行 3 分鐘口頭報告，由評審進行評分、決選後公布成績並舉行頒獎典禮。報告內容須含：
 - 營隊期間材料實驗過程紀錄
 - 草圖發想紀錄
 - 成果作品名稱與設計理念
 - 材料及技法、特色說明
 - 研習心得

2. 競賽評分方式：

設計導師、工坊工藝師及評審委員將依據學員營隊學習表現、創作作品、成果發表等進行評分，綜合各相關評比項目選出得獎者，並酌予備取之名額，於成果發表日公布及頒獎。

3. 競賽評分標準：

| 項目 | 內容 | 比重 |
|----------------|---|-----|
| 工坊學習表現 | 營隊期間進駐工坊之學習態度、參與度。 | 30% |
| 創作理念 | 作品發想之創意及創新性。 | 25% |
| 工藝技藝、素材運用 | 對於創作素材的處理、認識及轉化的巧思，所學工藝之再詮釋、再創新的技術。 | 30% |
| 作品表現、完成度、潛力與發展 | 1.形式、色彩、紋飾、美感與創意等表現及完整性。 2.作品與設計理念、主題性、在地文化連結契合度。 3.作品潛力及未來發展性。 | 15% |

4. 競賽獎項、獎金及其他：

| 獎項 | 名額 | 獎金及其他 |
|------|----------------------|-------------------|
| 金獎 | 1 | 獎金 8 萬元、獎狀/獎牌 1 面 |
| 銀獎 | 1 | 獎金 4 萬元、獎狀/獎牌 1 面 |
| 銅獎 | 1 | 獎金 3 萬元、獎狀/獎牌 1 面 |
| 工坊佳作 | 5 | 獎金各 1 萬、獎狀/獎牌 1 面 |
| 結訓證明 | 凡全程參與之學員皆可獲得結訓證明 1 紙 | |

5. 前三名獎勵與義務

(1)前三名得獎作品可獲得專業攝影照一式：每件作品至少 3 張，包含作品整體照、細部照、去背照及創作者與作品合照。

(2)前三名得獎作品即同時獲選參與本年度「臺東工藝設計獎」展覽。

(3)補充說明：

- 以上獎金含稅，依中華民國稅法規定，將由臺東縣政府代為辦理扣稅事宜。
- 以上之各項得獎者，將於成果發表暨決賽頒獎公布。
- 以上各獎項得視參賽作品水準，依評審委員與主辦、執行單位綜合評量確認後酌予增減或從缺。
- 以上各獎項及獎金，若因參賽者或作品有不符、違反競賽簡章與規定等相關情事，主辦單位得逕行取消其得獎資格、獎金或安排遞補等，並得以要求參賽者賠償相關活動、競賽及展覽之財務、名譽等損失。

(四) 營隊參與注意事項

1. 建議報名學員於報名提案前先行搜尋各工藝家/工坊技藝、材質特性及相關文化背景等資訊，初步了解後再填寫進駐工坊之意願排序，並提出適合之設計與企畫內容。
2. 營隊暨競賽辦理期間，學員須配合執行團隊將進行各項活動之影音拍攝、紀錄或訪談等，作為相關宣傳及成果發表之用。
3. 除前三名作品外，其他學員請於成果發表會結束當天自行將作品帶回，若作品物件過大可洽執行單位協助聯繫運輸事宜，惟須自行負擔運輸費用。執行單位恕不負責保管事宜。
4. 前三名作品須於未來 1 年內（預定自本活動成果發表日起至民國 110 年 8 月 15 日止），無償提供臺東縣政府文化處於後續進行相關成果宣傳、展出等，屆時相關運輸及保險事宜將由後續運用之執行單位負責。
5. 學員於營隊期間創作之作品、智慧財產權屬於各學員所有；惟學員須配合提供作品之詳細資料，無償提供主辦單位、執行單位為其紀錄並作為未來宣傳、發表、出版、佈置、展覽、刊登報章雜誌或印製圖書等用途。
6. 本活動各期程如因故異動、調整，將以實際辦理日期為主，學員未來須配合之相關宣傳、展覽等亦隨之調整。
7. 凡參加本次營隊及競賽活動之學員即視同遵守相關辦法之各項規定。主辦單位對本活動期程、文件、資訊及簡章內容保留最終解釋權，如受天災、疫情等不可抗力因素影響，主辦單位得視實際情況隨時調整、異動及暫停或終止，另行公布於網站或粉絲頁。如有未盡事宜，依主辦單位公布及解釋為主。

柒、聯繫窗口

【2021 臺東國際青年工藝設計營小組】

國立臺灣藝術大學 Shihan@ntua.edu.tw、(02)8275-1414#242 歐小姐

臺東縣政府文化處 (089)320378#235 王小姐

捌、附件

一、工坊/工藝師簡介



小川工藝製作所 | 孫瑞隆

孫瑞隆長年致力於保存原住民木雕工藝的傳承，在南迴部落培訓多位年輕的木雕師，將自動化設備導入文創木工藝產品製程，融入原住民意象、動物等臺東在地元素，創造出滿足少量多樣、客製化市場需求的產品，突破過去臺東工藝品單價過高和生產效率不佳的限制。希望把藝術帶進辦公小物、生活用品等，以簡單的方式實踐藝術生活化。

(報導參考：<http://bdsone.taitung.gov.tw/allie.php?id=25>)



阿布斯布農傳統服飾工作室 | 阿布斯 (邱春女)

阿布斯致力於傳統苧麻編織的傳承與推廣，她從部落耆老們保存的早期編織作品中發現，儘管 150 年前織染技術不如現代，但織品色澤仍舊鮮豔完好。為找回布農族傳統編織及苧麻工藝的精髓，她決定從「栽種苧麻」開始，接著收割、剝莖皮、搓揉成線到織成布匹，全都依照古法，過程雖然耗工費時，她仍帶著使命感，堅持要找回這項工藝、不讓傳統流失，讓傳統技藝落實在生活中。

(報導參考：<https://news.ltn.com.tw/news/Taitung/breakingnews/2134466>)



享想恭坊 | 徐季筠

「藍染」製作不僅講究環保、減碳，更將先民的智慧保留下來。徐季筠接觸藍染多年，期間持續充實、精進所學，並結合學校藝術課程進行推廣。她表示，過去人們衣服的色彩皆來自天然植物，藍染即是其中一種，希望透過藍染課程傳授先人技藝，並結合自己的創意，設計零錢包、服飾等作品，讓藍染藝術生活化。

(報導參考：<https://reurl.cc/6a5y4k>)



米麻岸工作室 | 莎莎 (高敏璋)

原住民文化中，「檳榔」是慶典習俗、婚喪喜慶不可或缺的要角，米麻岸工作室將它化身文創品項，將檳榔樹從根到果實無處不利用，推廣阿美族傳統文化，體現檳榔對族人的意義。舉例過去人們將檳榔樹幹燻乾後充當建屋的樑柱、檳榔葉常被當作炊煮食物的器具、而檳榔花則常被烹煮成餐桌珍饈；

檳榔嘉惠族人甚多，兼具「食用」與「實用」意義。莎莎選擇以檳榔作為文創發想的材質，主要亦想扭轉外界對它的刻板印象，透過結合生活用品，發揮其日用性與環保性。

(報導參考：<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3188>)



皮揚手作工坊 | 陳靜姝

卑南族是臺東最早以琉璃和十字繡創作的原住民，但實際從事工藝的人口卻很少，皮揚工坊即是少數之一。為了保留這些珍貴的文化資產，陳靜姝成立皮揚工坊，將原住民傳說與創作做結合，也希望成立教學工坊，將原住民傳統工藝的精神教授予下一代。她以月桃結合皮革製作各式創意作品，鮮明對比的色彩元素，紅、黃、綠、藍、黑、白等，加上純真的想像力，讓人看到無暇的卑南風情。

(報導參考：<https://s87121702.weebly.com/>)

二、設計導師簡介



竅門設計事務所主持設計師| 王俊隆

王俊隆專長於生活風格產品創作與研究，在設計創作上不斷以帶有實驗色彩的作品，開闊臺灣設計新視野。從 2007「亂.有秩序」設計展開始，歷經「幸福所在」、「候鳥計畫」、「Tea Party」、「返校日計劃」、「天空生活美學展」，是臺灣設計創作與策展的先鋒。曾帶領 Do Design、美商 Zoe Design、The One 異數宣言、tittot 琉園、陶作坊等設計團隊，並常擔任國家級設計比賽評審。作品多次獲得國際獎項，並獲國際收藏家收藏。

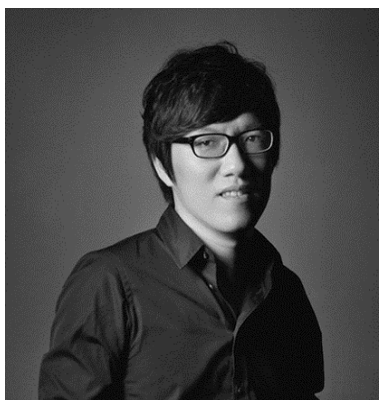
(報導參考：<https://yez.one/talent/RockWang>)



吉日吉作設計整合有限公司負責人| 劉晨旭

劉晨旭是名專業產品設計師，擔任 BenQ 明基電通設計團隊、NOVA 浩漢設計公司、品牌商品開發與產品設計服務，並任教於大專院校設計學系。設計產品曾獲國、內外多個獎項並於國際展覽展出，曾參與工藝時尚 Yii 品牌計畫，作品曾於米蘭設計師週、巴黎家具家飾展等國際展覽展出，並多次參與文博會、臺灣設計師週等主題展覽。2012 年成立吉日吉作設計整合有限公司，以設計服務、跨域合作、產業輔導為主要營運項目。

(報導參考：<https://alumni.yuntech.edu.tw/index.php/news/362-2018-12-03-1>)



KEV Design 負責人 | 周育潤

臺灣新生代知名產品設計師，現任 KEV Design 負責人。曾獲多個國際獎項，例如：Philips 數位相框設計、日本 KOIZUMI 燈飾設計、韓國 LG 設計競賽、美國 IDSA 傑出設計等。認為設計就像是探索，探索如何與物品互動，並將其作品自比為自家葡萄園所生產的紅酒，每一年份每一批味道都會不同，儘管有著較高成敗的風險，卻因從不同面向思考

問題的癥結，得以創造設計出更多的可能性，致力用釀酒的細膩與獨創，使每件作品都展現出獨一無二的精粹。

(報導參考：https://www.goldenpin.org.tw/perspectives_kevin-chou/)



BLACK TAILORS 共同創辦人 | 鄭洪

鄭洪擔任國立臺灣藝術大學講師級專家、中華民國工業設計協會 24 屆監事，曾獲多個國際獎項。例如：IDEA 銀獎、iF 金獎等。希望帶給人們獨一無二的使用感受，運用材質、結構與實驗技法，讓設計不僅表現在其出色的外觀，同時也是美學概念、功能和整合的實踐。

(報導參考：<https://reurl.cc/VELjpN>)



東海醫院設計工作室負責人 | 徐景亭

徐景亭現任實踐大學工業產品設計系講師，曾擔任荷蘭安和芬駐村設計師、Yii 米蘭家具展邀展設計師。她著重人與場域發生互動關係，關心人與環境之間的對話，並在互動中產生情感關聯，相信「就地取材，就是最在地」與「手，比腦聰明」，時常舉辦工作坊、展覽，並邀請創作者跨界合作。近年除了進行產品設計企劃外，亦常參與大型展會、工藝設計相關策展。

(報導參考：<https://www.gvm.com.tw/article/33087>)

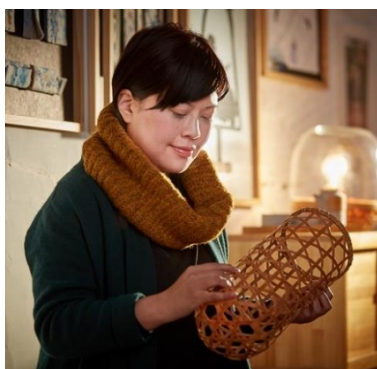
三、文化講師簡介



MTDO 設計管理公司 CEO | 田子學 MANABU TAGO

田子學二十年實戰各類產業設計管理，將設計思維導入品牌核心策略，以設計為根本的管理方式開發新產品（或新服務），絕不妥協現有規格、更不盲從業界常規，異於過往僵化的市場功能導向的設計。作品曾榮獲 GOOD DESIGN AWARD、iF Design Award 等多項國際大獎。

（報導參考：<https://designsurfing.biz/page/43/1>）



臺灣新銳工業設計師 | 駱毓芬

駱毓芬，曾任臺灣飛利浦、燦坤、明基、華碩、神達電腦的 3C 產品設計師，曾得過五次 iF 產品設計獎、紅點設計大獎等。駱毓芬講究設計美感，同時扭轉刻板印象，企圖為傳統賦予新的意義。

（報導參考：<https://reurl.cc/zeYM8k>）



北歐設計顧問有限公司

創辦人暨 CEO 執行長 | 路威 GIDEON LOEWY

路威擔任 iCE Design Lab 執行總監、Future Foundation 執行長 Director，所設計的產品暢銷全球且產品生命週期長，也多次在全球榮獲世界頂級獎項。他研發出以「服務設計」為導向之商業發展顧問模式，在服務設計、服務科學、永續發展、SDG's、循環經濟，跨領域創新與整合。

（報導參考：<https://reurl.cc/gWD0aN>）