

## 「國產材設計商品徵選活動」活動辦法

### 一、活動介紹：

為建立國產材品牌形象、推廣國產木竹材之使用，提高國產木竹材自給率與市場能見度，期望透過國產材聯名限量商品徵選，將國產木竹材的使用觀念從日常生活扎根，建立良好的永續林業利用模式，廣邀各界文創設計、國產材廠商共襄盛舉。

### 二、辦理單位：

1. 主辦單位：行政院農業委員會林務局
2. 承辦單位：和誼創新股份有限公司

### 三、設計主題：

使用國產木竹材製作之各類生活文創商品、玩具、家具設計、概念商品等。

### 四、參賽資格(任一)：

1. 個人名義：
    - (1.) 木工、設計、森林相關科系學生(以學生證為憑)。
    - (2.) 非木工、設計、森林相關科系者，需為中華民國國民，並年滿18歲。
      - ◆ 未登記公司證明之團隊需選出主要創作者以其個人名義報名，其他協作者的姓名可於報名時需填寫的基本資料中附註。獎金會發放給主要創作者，再由主要創作者發放給其他團隊成員。
  2. 公司名義：
    - (1.) 獨立工作室。
    - (2.) 國產材供應商、製造商或設計公司。
      - ◆ 以公司名義報名者需以公司名稱作為主要創作者，並另選主要聯絡人並填妥其相關資料。獎金將會發放給公司，再由公司發放給其他團隊成員。
- ※ 主要創作者(等同得獎時作品的作者名稱與獎金取得者)與主要聯絡人(比賽期間與承辦單位聯繫者)可非同一人。

※ 歡迎原已於市面上販售木質商品(原使用材料為進口木材)報名參賽，申請作品一舉凡新觀點、新技術、新體驗或形式的開發，皆在鼓勵投件之列。

※ 每位創作者(包含個人/商號/公司)限投一件作品，且需為作品主要創作者；每件作品限投一次，不得重複投件。

**五、報名費用：** 免繳報名費。

**六、獎金：**

1. 國產材聯名商品著作權歸創作者所有，販售所得亦歸創作者所有。

2. 獎金最高達 20 萬，分為兩階段：

(1.) 十萬設計獎金：於決選階段後發放給獲選的 10 件作品。

(2.) 以十萬為上限的量產補助獎金：於量產階段完成作品預計量產件數後發放。若於量產階段未完成預計量產件數，則不發放量產補助獎金，且主辦單位保留追回十萬設計獎金的權利。

3. 量產補助獎金計算方法：創作者須於報名階段與線上評選階段提出作品的成本表，並以十萬元為成本上限(即創作者預計量產件數所需花費的總成本若為八萬，則完成量產後所領取獎金為八萬元，而非十萬元)。

※ 獎金若有相關稅額產生，需由創作者自行負擔。

**七、參賽時程：**

1. 報名階段：創作者須於 109 年 3 月 31 日前，上傳以下資料(收件及範例下載網址會另行公告於活動網站)

(1.) **基本資料**：於活動網站填寫創作者姓名、聯絡資訊與銀行帳號等資料。

(2.) **設計說明圖**(10MB 內 JPG 檔，A2 尺寸、300dpi，色彩模式 CMYK)：圖檔內容至少需包含 6 張實體照片(包含三視圖及立體圖，若還未製作出實體可先以設計圖稿替代)、設計原稿、創作理念、產品尺寸、產品材質。

(3.) **成本預估分析表**：包含製作成本、預計量產件數、定價及材料表(須標註使用的木材種類)。

(4.) **證件資料表**：證明參賽資格知相關證件資料。

(5.) **參賽切結書**：請於活動網站下載並簽署後將掃描檔上傳。

- ◆ 報名階段將初步排除資料不齊全或評估無法完成作品(例如所列之國產材材種、數量無法由林務局提供)之作品。
- ◆ 創作者提供之參賽作品需無涉及侵權問題,若有相關法律問題需由創作者自行承擔。
- ◆ 通過報名階段者會收到主辦單位傳送的電子信件「報名資格審查結果-國產材設計商品徵選活動」通知,並將於信件中註明是否有通過報名。

2. 打樣階段：創作者可自行搜尋合法來源(例如「臺灣木材網」)之國產材廠商購買材料試作作品,也可依創作者於報名階段提供的資料中所註明的作品所需的國產木材規格與數量,由創作者自付運費於主辦單位指定之時間,於臺大實驗林水里工廠領取試作 1 到 3 件作品的材料量為上限的國產木材試做樣品。

(1.) 材料領取方式申請：

(1-1) 第一次寄送資訊表單填寫時間:2020年5月8日至2020年6月6日。(前兩週將協助調整材料問題,並將依此表單回覆內容作為領取方式需求與人數之初步統計)

(1-2) 第二次「打樣材料自取或寄送資訊」表單填寫時間為:2020年6月17日至2020年6月31日下午13:00。逾期不能再以電話、信件或任何形式補繳相關資料。未於期限內回覆者將視為放棄領取材料。

- ◆ 為避免資訊混亂,需由作品的「主要聯絡人」填寫表單,且需依據表單內說明之格式填寫,使檔案內容較不亦錯誤(電話填寫格式需特別注意,避免檔案轉換後出現錯誤而無法聯絡)。
- ◆ 第二次「打樣材料自取或寄送資訊」表單填寫完畢後,為避免資訊混亂將不再接受線上更改領取方式,然若貨運公司通知部分特殊原因無法寄送者除外,或自取者至現場領取時因特殊原因經現場協助發放材料之人員同意後改為寄送者亦不再此限制內。

(2.) 材料更換注意事項：

(1-1) 製材乾燥耗時費日，所有參賽作品所需之材種、規格、數量之統計表已交由製材單位進行製材，無法再提供報名階段時參賽者未提出的材種、規格、數量。(例如報名階段時提交的設計只使用了台灣檫，現在就無法再增加其他材種；報名階段時提交的設計長寬高只有10\*10\*10，現在就無法再更換為20\*20\*20；報名階段時提交的設計所需才數只有2才，現在就無法再增加；報名階段時提交的設計非實木故未取得主辦單位發送的材料，現在就無法再改為實木及要求提供材料。以上請以此類推)

(1-2) 無論自取亦或寄送皆無法於領材期間臨時要求或於領材現場購買其他材種、規格與數量。若材料有特殊問題可與現場協助發放材料的人員反應。

(1-3) 若您發現原先指定的材種不適合，可於「線上評選階段」所需上傳的資料中更動，但於「打樣階段」所領取的材料仍會依照「報名審查結果」電子通知信中所示。

(3.) 「自取」相關資訊之表格如下：

領取方式	《自取》
包裝方式	紙板包覆外圍。
自取時間	7/15(三)~7/18(六)以及7/20(一)~7/22(三)共計7天 早上08:00-11:30 及下午13:00-16:30，每個時段僅最多5人能選，依回填時間排優先順序，每個時段若人數已滿即無法再選擇。若每個時段皆已滿仍有想自取者，承辦單位會再請台大實驗林協調事宜協助之時間。
攜帶文件	於領材時將發放「領用單(第2聯—領用人留存聯)」，為避免於回程遭警察攔檢詢問木材來歷，參賽者需妥善保管領用單以示證明。
聯繫窗口	將於7/15再行公布(目前領材的相關需求需以比賽承辦方統整後提供台大實驗林以利作業，所以無法事先提供參賽者台大實驗林對應此次比賽材料準備的聯繫窗口，也請參賽者不要私下去聯繫台大實驗林相關人員協助特殊需求以免造成作業時間需再拉長而影響領材的時間。)
備註	(1)若至現場後想改寄送可請現場發放材料的人員協助。
	(2)請他人代為前往自取之參賽者，請於新的「打樣材料自取或寄送資訊」表單中填寫「自取代表人」聯繫資訊，使發放材料人員能順利聯繫。

(4.) 「寄送」相關資訊之表格如下：

領取方式	《寄送》
包裝方式	紙板包覆外圍。
出貨時間	2020/7/15(若當日因相關問題延遲出貨，會再行通知)
到貨時間	約出貨隔天即能寄達。(目前尚未能指定到貨日)
貨運公司	新竹物流
運費自付	僅能貨到付款，將運費交給貨運司機。
運費計算	(1)運費非以次數計算，體積與重量皆會有所影響。
	(2)目前因為台大實驗林尚未將全部200件作品所需材料全部製材完畢，所以貨運公司無法評估準確的運費，因此僅能請參賽者以網址( <a href="https://reurl.cc/mnAMpl">https://reurl.cc/mnAMpl</a> )內的表格先進行粗估的計算。
備註	(1)因應上點，若貨運公司之後評估其尺寸過大無法寄送會再進行通知。
	(2)同一個寄送地址的各參賽作品，請自行確認填寫相同的「收件人姓名、收件人聯絡電話(請勿填寫參賽者的聯絡電話，避免讓貨運人員聯繫收件人時產生誤會)、收件地址」，若填寫不明需自行承擔運送產生的問題。(例如同個地址卻被分次寄達；或是一件被寄送到大門口，一件被寄送到後門口等等，特別是同系之學生，請互相統整收件資訊)
	(3)請他人代收材料之參賽者，請於將他人資料填寫於表單前先通知對方需協助領材的訊息，使相關人員能順利進行聯繫。
	(4)材料發放達200件，每件含不同規格數支，台大實驗林僅能依照名單進行寄送與自取，恕無法協助額外特殊需求(例如要求協辦人員於額外不確定的時間進行特定地點的寄送)

(5.)新的「打樣材料自取或寄送資訊」表單縮圖如下：

### (新)打樣材料自取或寄送資訊\_國產材設計商品徵選活動

【非作品之主要聯絡人請勿填寫此表單】  
\*請詳閱「報名資料審核統計表」內容，並自行評估是否自行前往「國立台灣大學農學院實驗林管理處木材利用實習工廠(553南投縣水里鄉水信路一段547號)」領取材料。  
\*若有疑問請來電洽詢 02-2321-1140#2123 吳專員

**\*必填**

**電子郵件地址 \***

你的電子郵件 \_\_\_\_\_

**我的報名序號(SID)是 \***

報名階段所有作品的報名序號(SID)為168287~172567，請參賽者自行於電子信箱中所收到的通知信「報名資格審查結果」之內容進行確認並記得自己的序號，接下來的比賽程序都會持續使用。

您的回答 \_\_\_\_\_

**主要聯絡人姓名 \***

您的回答 \_\_\_\_\_

**主要聯絡人電話(請依照下方範例說明填寫) \***

手機範例 [0911-123-456] ; 市話範例 [02-3456-7890] ; 分機與多支號碼範例 [0911-123-456或02-3456-7890#1234]

您的回答 \_\_\_\_\_

**\***

我已詳閱官網6/17關於領取材料的所有資訊。

**領取材料方式 \***

自取或寄送的相關聯繫資訊於下一個頁面可填寫

(自備)我已自備材料，無需向主辦單位領取。

(自行購買)我所需材料主辦單位皆無法提供，我將自行購買。

(自取)我要自行前往「國立台灣大學農學院實驗林管理處木材利用實習工廠」領取材料。

(寄送)除了主辦單位無法提供之材料外，我需要將材料寄送至指定地點。(運費需自付)

(放棄)我無法參與剩下之比賽期程，我同意放棄領取材料

**備註**

自取或寄送的相關聯繫資訊於下一個頁面可填寫，請不要寫在此欄

您的回答 \_\_\_\_\_

**繼續**

請勿利用 Google 表單送出密碼。

Google 並未認可或建立這項內容。 [檢舉濫用情形](#) · [服務條款](#) · [隱私權政策](#)

## (新)打樣材料自取或寄送資訊\_國產材設計 商品徵選活動

\*必填

### 自取資訊-自取代表人

請記得公布可領取的時間後，要等到收到公文，再拿著公文去領取材料。

#### 自取代表人真實姓名 \*

您的回答

#### 自取代表人聯繫電話(請依照下方範例說明填寫) \*

手機範例 [0911-123-456] ; 市話範例 [02-3456-7890] ; 分機與多支號碼範例 [0911-123-456或02-3456-7890#1234]

您的回答

#### 自取時間(每時段僅能5名) \*

選擇



#### 備註

您的回答

系統會透過電子郵件將你的作答內容複本傳送到你所提供的地址。

[返回](#)

[提交](#)

請勿利用 Google 表單送出密碼。



隱私權 條款

Google 並未認可或建立這項內容。 [檢舉濫用情形](#) · [服務條款](#) · [隱私權政策](#)

Google 表單

1. 7/15(三) 早上08:00-11:30
2. 7/15(三) 下午13:00-16:30
3. 7/16(四) 早上08:00-11:30
4. 7/16(四) 下午13:00-16:30
5. 7/17(五) 早上08:00-11:30
6. 7/17(五) 下午13:00-16:30
7. 7/18(六) 早上08:00-11:30
8. 7/18(六) 下午13:00-16:30
9. 7/20(一) 早上08:00-11:30
10. 7/20(一) 下午13:00-16:30
11. 7/21(二) 早上08:00-11:30
12. 7/21(二) 下午13:00-16:30
13. 7/22(三) 早上08:00-11:30
14. 7/22(三) 下午13:00-16:30

## (新)打樣材料自取或寄送資訊\_國產材設計 商品徵選活動

\*必填

### 寄送資訊-收件人基本資料

收件人真實姓名 \*

您的回答 \_\_\_\_\_

收件人聯絡電話(請依照下方範例說明填寫) \*

手機範例【0911-123-456】；市話範例【02-3456-7890】；分機與多支號碼範例【0911-123-456或02-3456-7890#1234】

您的回答 \_\_\_\_\_

收件地址郵遞區號 \*

您的回答 \_\_\_\_\_

收件地址「縣市」(為便於統計各縣市件數) \*

您的回答 \_\_\_\_\_

詳細收件地址(不用再填縣市，直接填完剩下的路段巷弄與幾號幾樓即可) \*

若有系名、教室等細節請填於地址最後方

您的回答 \_\_\_\_\_

備註

您的回答 \_\_\_\_\_

系統會透過電子郵件將你的作答內容複本傳送到你所提供的地址。

[返回](#)

[提交](#)

請勿利用 Google 表單送出密碼。



Google 並未認可或建立這項內容。 [檢舉濫用情形](#) · [服務條款](#) · [隱私權政策](#)

Google 表單

(6.) 《自取》領用單格式縮圖如下：

國立臺灣大學實驗林管理處(國產材設計徵件計畫)林產物領取單							
報名序號(SID)：00		領取者姓名：00		領取者電話：00			
編號	材種	板材 / 徑木	尺寸(長：英尺、寬厚：英尺)				備註 (木材來源)
			材長 (英尺)	寬 (英尺)	厚 (英尺)	數量 (支)	
00	00	00	00	00	00	00	00
臺大實驗林 發放木材承辦人					領取者 簽名		

【備註】由臺大實驗林填寫本件木材來源為林務局或臺大實驗林。

第一聯：臺大實驗林留存

國立臺灣大學實驗林管理處(國產材設計徵件計畫)林產物領取單							
報名序號(SID)：00		領取者姓名：00		領取者電話：00			
編號	材種	板材 / 徑木	尺寸(長：英尺、寬厚：英尺)				備註 (木材來源)
			材長 (英尺)	寬 (英尺)	厚 (英尺)	數量 (支)	
00	00	00	00	00	00	00	00
臺大實驗林 發放木材承辦人					領取者 簽名		

【備註】由臺大實驗林填寫本件木材來源為林務局或臺大實驗林。

第二聯：領用人留存

國立臺灣大學實驗林管理處(國產材設計徵件計畫)林產物領取單							
報名序號(SID)：00		領取者姓名：00		領取者電話：00			
編號	材種	板材 / 徑木	尺寸(長：英尺、寬厚：英尺)				備註 (木材來源)
			材長 (英尺)	寬 (英尺)	厚 (英尺)	數量 (支)	
00	00	00	00	00	00	00	00
臺大實驗林 發放木材承辦人					領取者 簽名		

【備註】由臺大實驗林填寫本件木材來源為林務局或臺大實驗林。

第三聯：結案後送林務局留存

此表將於領材時將發放，為避免於回程遭警察攔檢詢問木材來歷，參賽者需妥善保管「領用單(第2聯—領用人留存聯)」以示證明。

(7.)其他想自行購買國產材者，除了台大實驗林以外，可考慮以下名單：

- ◆ 昆儀(相思木為主(熱改)、台灣杉、桃花心、棟樹)(03-990-3188)
- ◆ 和峰(相思木為主)(03-307-6077)
- ◆ 正昌(台灣杉為主)(03-593-3904)
- ◆ 張家茂(桃花心為主、棟樹、台灣檫、烏心石、紅檜、扁柏)  
(05-597-5580)
- ◆ 昆晉(03-990-2485)
- ◆ 明昇(05-232-6186)
- ◆ 山榮(樟木、桉樹，量與其他木種以現場為主)(04-2522-2030)
- ◆ 永在(有光臘樹)(08-882-2234)
- ◆ 滋林(薄木片)(08-833-4342)

### 3. 線上評選階段：

此階段會評選出 30 件作品可進入人氣票選與決選階段，創作者須於 109 年 8 月 31 日下午 13:30 前，上傳以下資料(收件及範例下載網址會另行公告於活動網站) **建議提早進行上傳，避免截止日可能因同時太多人上傳資料而使上傳過程產生問題而逾期**。上傳資料統一需經由官網 (<https://reurl.cc/j72XN2>)，且不接受任何電話、信件等各形式之資料傳送。

- ◆ 因應「線上評選階段」所需資料，與避免資料修改及覆蓋錯誤，需於官網重新投件，故基本資料皆須重填，亦需請參賽者重新下載新的公版格式，並依照說明重填資料後進行上傳。
- ◆ **上傳後不得再進行修改，因此請參賽者於上傳相關資料前自行確認好所有資料皆無誤，比賽相關人員亦無法協助檢查與修改。**
- ◆ 「線上評選階段」上傳之作品若與「報名階段」提供之設計差距過大者，將影響評選成績。
- ◆ 「報名階段」為廣發國產材料審查規定較寬鬆，但「線上評選階段」因需選出 30 人進入「決選階段」，故於「線上評選階段」所有上傳之資料若其中有任一項不符合說明與格式，則將視為資料不齊全，而取消參賽資格。
- ◆ 於官網(<https://reurl.cc/j72XN2>)需重新填寫之「基本資料」與需修改後重新上傳之相關資料說明(填寫請至官網)如下：

#### (1.) 【報名名義(個人/公司)】：

- 沒有與公司相同名稱的銀行戶頭者，皆需以「個人名義」報名，獲選獎金亦會匯款至與「主要創作者」相同名稱之銀行戶頭。
- 未成立公司的團體請自行選出「主要『創作者』」，並以其名義進行「個人報名」。

#### (2.) 【報名序號(SID)】：需與報名階段所取得的序號一致，便於資料查找且避免資料遺漏。

#### (3.) 【主要「創作者」真實名稱】：

- 此名稱將會在作品獲獎的時候顯示，每人或每間公司限提交一件作品，若有其他協助創作者請填於下欄「協助創作者名稱」。

- 「個人名義」報名者請填寫作品「主要創作者真實姓名」，若涉及侵權等相關法律問題需由參賽者自行承擔，本欄將對照「證件資料」，若與「證件資料」不符者，將視同放棄參賽資格。
  - 「公司名義」報名者請填寫「公司名稱/公司負責人」如範例「和誼創新股份有限公司/負責人：謝總政」，並將對照「證件資料」中的公司營利登記及銀行存摺影本，若與「證件資料」不符者，將視同放棄參賽資格。
- (4.) **【協助創作者名稱】**：若需於作品獲獎時出現其他協作者，可於此欄填寫。
- (5.) **【主要「聯絡人」真實姓名】**：僅為比賽期間協助聯絡相關資訊，可**非主要創作者本人**。未免聯繫資訊混淆，比賽期間所有聯繫請都以「主要聯絡人」進行聯繫。
- (6.) **【主要「聯絡人」電話號碼】**：市話 8 碼範例「01-2345-6789」；市話 7 碼範例「01-2345-678」；手機號碼範例「0912-345-678」；分機或多支號碼範例「01-2345-6789 # 1234 (公司); 01-9876-5432(家用)」  
**(請務必遵守範例格式避免轉換檔案時造成錯誤)**
- (7.) **【主要「聯絡人」E-mail】**：請再三確認是否無誤，以免未收到相關通知信件。
- (8.) **【主要「聯絡人」地址】**：請填寫居住地地址而非戶籍地址，使相關紙本信件寄送能即時收件。
- (9.) **【作品名稱】**：本欄將會在評審、投票或作品展示的時候顯示。
- (10.) **【量產階段所需之國產木材材種、規格、數量(需符合以下條件)】**：若「使用竹材」或「僅使用木皮薄片」等非實木者，或「所需材種主辦單位不提供(可於成本表中查看僅提供哪些材種)」或「已自備材料」或「欲自行購買」者，請填寫**【不需要】**。其他請填寫範例如「烏心石，長 1 英呎 x 寬 4 英吋 x 厚 1.5 英吋，2 支；台灣杉，長 1.5 英呎 x 寬 4 英吋 x 厚 2 英吋，3 支。」。填寫內容需與「成本表」內容一致。
- (11.) **【量產階段主要將為「自行加工」亦或「工廠加工」】**：請參賽者自行判斷自己的作品若獲選而進入到「量產階段」時，會主要是「自行加工」還是「工廠加工」。

- (12.) 【創作理念】：請簡化於 200 字以內，超出 200 字以後的文字將不會出現於相關欄位。本欄將會在評審、人氣票選或作品展示的時候顯示。
- (13.) 【封面預覽圖片】：本欄將會在評審、人氣票選封面或作品展示的時候顯示。
- (14.) 【上傳「樣品說明展板」（原定為「成果說明圖」，因擔心參賽者搞混，所以將文件名稱改為「樣品說明展板」】：
- 限上傳能輸出成 1 張 A3 的 pdf 檔，超出 1 張 A3 的內容皆無法提供給評審，且請自行確認其「解析度」與「色彩模式」是否足夠列印成 A3 尺寸及列印後是否顏色正確，若解析度太低或顏色列印後跑色使評審無法看清楚作品設計細節，承辦單位亦無法協助調整。
  - 檔名需為「報名序號(SID)\_樣品說明展板」，例如：「168001\_樣品說明展板」。若未照此規定設定檔名將視為上傳錯誤資料而取消參賽資格。
  - 此檔將會在評審、人氣票選或作品展示的時候顯示。
  - 請下載「樣品說明展板」，因應參賽者軟體需求提供「AI-CS6」版與「EXCEL-2010」版，兩個版本皆含「排版說明、公版、範例（範例使用之相關圖片僅供「國產材設計商品徵選活動」參考，請勿自行使用於其他用途）」，請參考範例後依照公版格式製作，未按照公版格式製作者，將視同上傳資料不齊全而取消參賽資格。
  - 公版內格子的列高、欄寬、大小與位置皆請勿移動，格子內並不限制圖片數量、編排方式，請對應格子內綠色的字所提示之內容，自行在格子內編排相關資料。
  - 綠色的字所提示之內容皆為必要資訊，其餘內容亦可於格子內自行增加。
  - 公版內所有字級請勿小於 12 pt。
  - 排版完成後請將公版中格子的外框線條與綠色的提示文字刪除。
  - 「樣品照片」建議盡量使用「國產材樣品照」，相較進口材樣品照或 3D 模擬圖來得更完整。（請勿於「樣品照片」的格子內放

置使用只有線條的黑白設計稿 )

- 「作品尺寸三視圖與尺寸標註」尺寸標註請標明於三視圖旁，並標示單位。
- 「使用材種」必須有文字說明，例如：桃花心、樟木等。
- 「特色細節介紹與設計理念」字數請各控制於 200 字以內。
- 「量產資訊」需與成本表內容一致。
- 因「線上評選階段」審查非如「報名階段」時寬鬆，若「樣品說明展板」「AI-CS6」版與「EXCEL-2010」版，兩個版本皆有排版上的困難的參賽者，承辦單位基於公平原則，無法協助排版。但參賽者可自行外包給協助排版的設計師，或參考下述「付費客製方案」。

◇ 「付費客製方案」

- ✓ 排版設計師：石小姐，0970622916，[rebecca29280@gmail.com](mailto:rebecca29280@gmail.com)
- ✓ 排版費用：500元/張
- ✓ 請先將以下內容寄至rebecca29280@gmail.com（如檔案太大，請使用雲端分享檔案至此信箱）
  - Word檔：包含「作品名稱」、「設計理念」、「使用材種」、「特色細節介紹」、「使用方法」、「報名序號」、「量產資訊」的文字。
  - JPG檔：「樣品照片」1-2張，150dpi以上
  - JPG檔：「作品尺寸三視圖與尺寸標註」1張，請於檔名附註「單位」
  - 您的匯款帳號後5碼
  - 若有其他照片或圖檔想放置，請於JPG檔名附註要求，檔名例如：特色細節介紹說明圖。
- ✓ 請與石小姐確認相關檔案與排版所需時間後再進行匯款(匯款帳號：10701800057666)，匯款後才會進行排版。

- 公版與範例之檔案縮圖如下：

「樣品說明展板」(公版)	
<ul style="list-style-type: none"><li>● 報名序號</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>● 作品名稱</li><li>● 設計理念</li><li>● 樣品照片</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>● 使用材種</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>● 作品尺寸三視圖與尺寸標註</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 特色細節介紹</li><li>● 使用方法</li></ul>
<p>量產資訊：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 單件定價</li><li>● 單件成本</li><li>● 預計量產件數</li><li>● 量產總成本</li></ul>	

「樣品說明展板(範例)」

報名序號：168001



## 集材車

### LOGGING TRUCK

以運送木材的集材車為設計原型，車身上方凹槽可放置筆，推動車子，車輪帶動音樂鈴產生音樂，滾動的桌上小物，帶給你趣味性與實用性兼具的五感體驗。

台灣杉 Taiwania



椶櫚 China berry tree

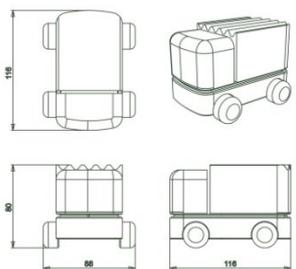


樟樹 Camphor wood



大葉桃花心木 Honduras Mahogany





單位：mm

放置鉛筆



音樂鈴



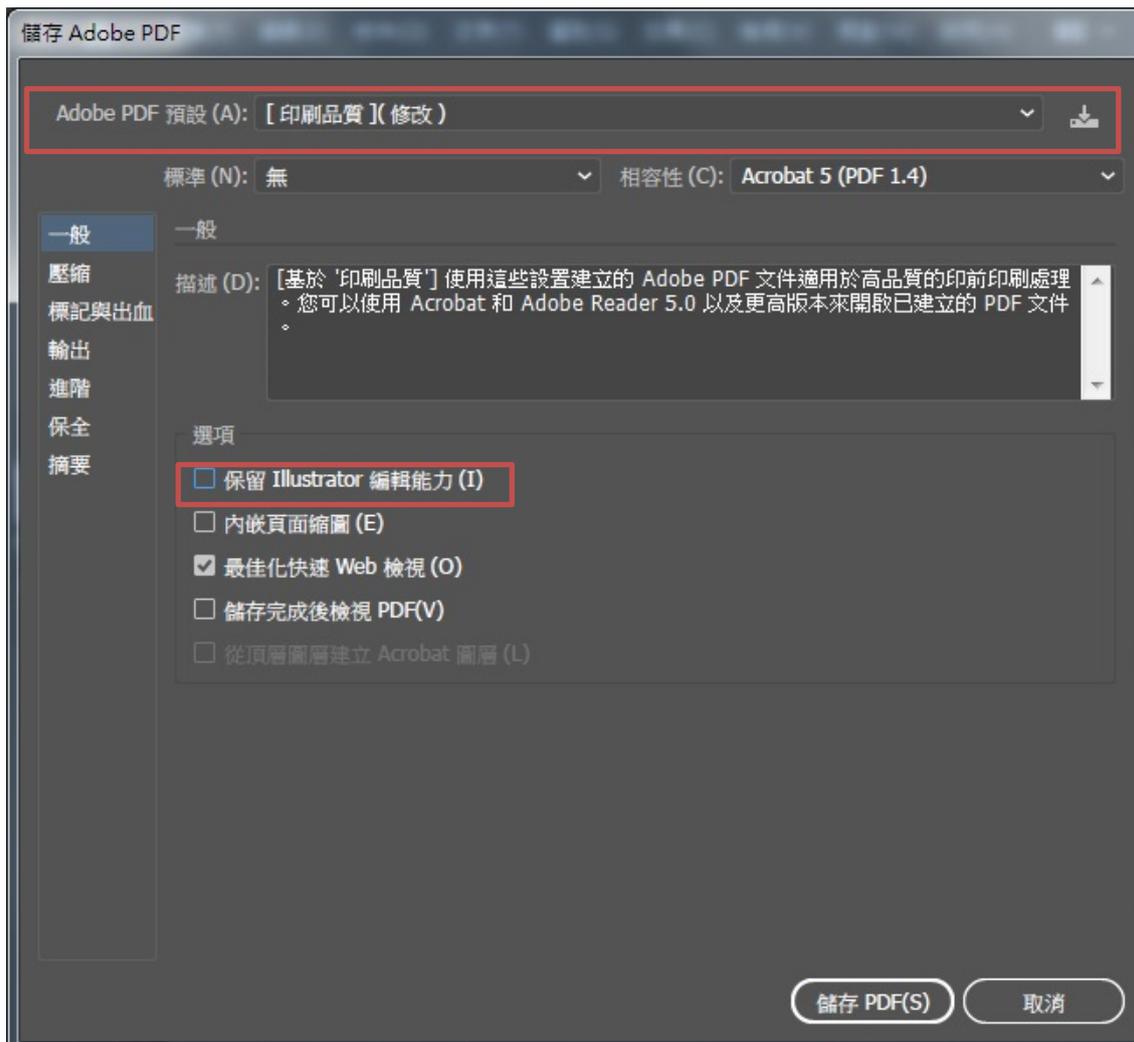
使用台灣杉、樟樹、大葉桃花心木、椶櫚 4 種在地木材製作而成。木質輪子滾動前後的方向與速度的快慢，皆可以帶動音樂鈴的機芯，隨著玩的方式，呈現不同的音樂聲。

單件定價 / 1250元    單件成本 / 500元    預計量產件數 / 200件    量產總成本 / 99900元  
 (圖片與文字內容僅供參考)

「量產資訊」需與成本表內容一致

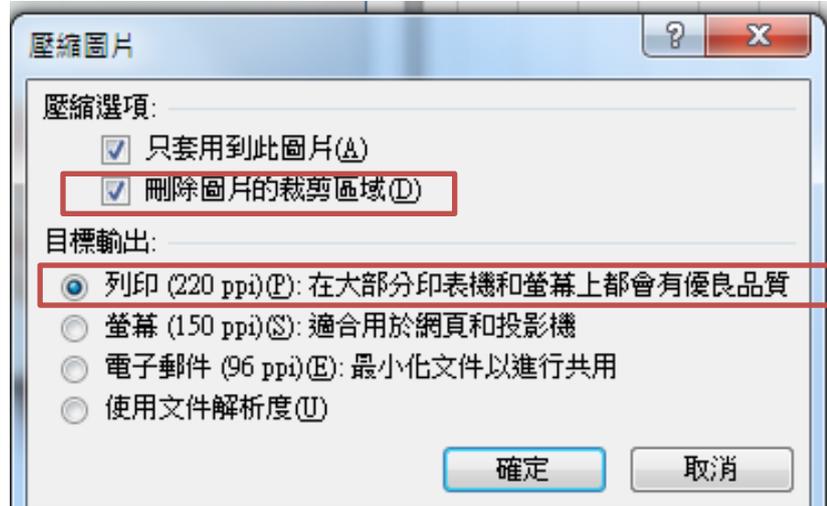
 <p>單位：mm</p>	與速度的快慢，皆可以帶動音樂鈴的機芯，隨著玩的方式，呈現不同的音樂聲。
單件定價 / 1250元    單件成本 / 500元    預計可量產件數 / 200件    量產總成本 / 99900元 (圖片與文字內容僅供參考)	
預計量產件數	200 件
(為避免自行增減項目時公式漏算，請參賽者自行計算確認)(請控制在10萬元補助獎金內) 量產總成本	99,900 元(NTD)(含稅)
(「量產總成本」除以「預計量產件數」)= 單件成本	500 元(NTD)(含稅)
單件定價	1,250 元(NTD)(含稅)

- 「AI-CS6」轉存 PDF 並儲存成於較小的檔案的設定截圖如下：  
檔案→另存新檔→存檔類型(下拉式選單:選擇「PDF」)→點選(右下角)「存檔」,會自動跳出「儲存 Adobe PDF」頁面: Adobe PDF 預設(下拉式選單:選擇「印刷品質」)→選項(不要勾選「保留 Illustrator 編輯能力」)→點選(右下角)「儲存 PDF」,會自動跳出提醒窗→點選「確定」。

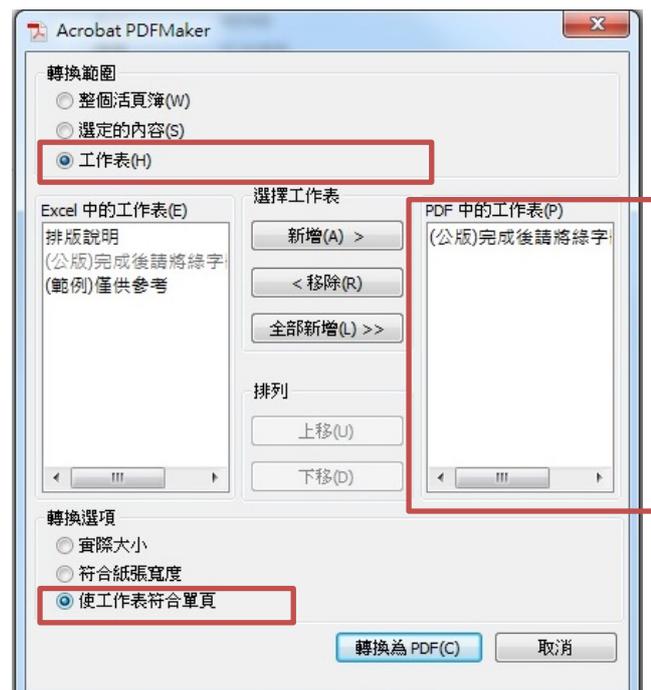


- 「EXCEL-2010」轉存 PDF 的設定截圖如下：

- ✓ 所有插入的圖片接點選「格式」→「壓縮圖片」→勾選「刪除圖片的裁剪區域」與點選「列印(220ppi)」



- ✓ 檔案→儲存為 Adobe PDF，會自動跳出 Acobat PDFMaker 頁面：轉換範圍(點選「工作表」)，點選「Excel 中的工作表」裡面要轉換成 PDF 的頁面，點選「選擇工作表」中的「新增」，檢查右方「PDF 中的工作表」是不是僅出現要轉換的頁面，若有多餘的工作表需點選後按中間的「移除」。最後點選「轉換選項」中的「使工作表符合單頁」及右下角「轉換為 PDF」即可。



(15.) 【上傳「成本表」】：

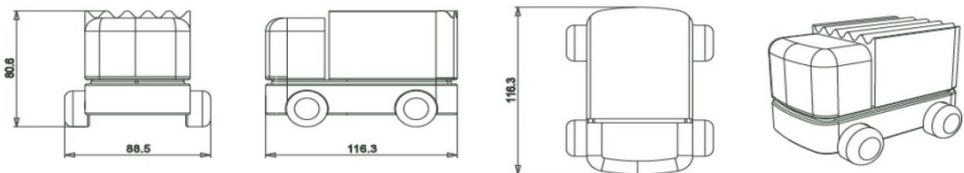
- 限上傳能輸出成 1 張 A3 的 pdf 檔，超出 1 張 A3 的內容皆無法提供給評審，且請自行確認其「解析度」是否足夠列印成 A3 尺寸，若解析度太低使評審無法看清楚作品設計細節，承辦單位亦無法協助調整。
- 檔名需為「報名序號(SID)\_成本表」，例如：「168001\_成本表」。若未照此規定設定檔名將視為上傳錯誤資料而取消參賽資格。
- 請下載「成本表」(內含填寫說明、公版、範例(範例使用之相關圖片僅供「國產材設計商品徵選活動」參考，請勿自行使用於其他用途)、台灣木材市價略估表) 並請參考範例後依照公版格式製作，未按照公版格式製作者，將視同上傳資料不齊全而取消參賽資格。
- 可自行增減材料與加工項目。「量產件數總成本」需控制於最高上限 10 萬元之量產補助獎金以內。「預計量產件數」需於「量產階段」完成。
- 「台灣木材市價略估表」縮圖如下，此表為目前諮詢台灣幾間民間木材業者所取得之數據，材料價格區間因用料厚度(約 1~4 英吋)與品質要求的利用率有高低差異僅能提供價格區間，請參賽者自行斟酌設定。

台灣木材市價略估表					
規格：一才(約30.3 cm x 30.3 cm)					
材種		市價	材種		市價
闊 葉 樹	烏心石	250~300	針 葉 樹	肖楠	2500
	欖木(台灣欖)	300~500		紅檜	400~600
	牛樟	1500		台灣扁柏(黃檜)	2500
	樟木	120~400		五葉松	80~150
	棟樹	250~300		柳杉	80~150
	相思木	120~250		香杉(巒大杉)	100~150
	桃花心木	120~200		杉木(福州杉)	80~120
				台灣杉(亞杉)	80~120

- 板材若以英製材方式計算：「1 才=1 呎(30.48cm) x 1 呎(30.48cm) x 1 吋(2.54cm)」，此次「打樣階段」所發放的材料規格為「呎 X 吋 X 吋」，故「才數的計算公式可轉換為：「呎 X 吋 X 吋/12」例如：規格為 1.5 英呎 X 4 英吋 X 2 英吋，則才數為「1.5 x 4 x 2 / 12」約等於「1 才」。
- 成本表「公版」檔案縮圖如下：

成本表						
作品名稱		報名序號(SID)				
預計量產件數						件
主要材料		規格	數量		成本	
材料性質	材料種類(可自行增減)		(對應預計量產件數所需)	單位		
1	國產木材 (僅使用竹材者 無需填寫此項)  (需自行購買國產木 皮薄片者請於下方 「其他材料」欄中 填寫)	(1)			支	元(NTD)(含稅)
		(2)			支	元(NTD)(含稅)
		(3)			支	元(NTD)(含稅)
		(4)			支	元(NTD)(含稅)
		(5)			支	元(NTD)(含稅)
		(6)			支	元(NTD)(含稅)
		(7)			支	元(NTD)(含稅)
		(8)			支	元(NTD)(含稅)
2	國產竹材 (僅使用木材者 無需填寫此項)	(1)			支	元(NTD)(含稅)
		(2)			支	元(NTD)(含稅)
		(3)			支	元(NTD)(含稅)
		(4)			支	元(NTD)(含稅)
其他材料(可自行增減)		內容說明				成本
1					元(NTD)(含稅)	
2					元(NTD)(含稅)	
3					元(NTD)(含稅)	
4					元(NTD)(含稅)	
5					元(NTD)(含稅)	
加工製作(可自行增減)		內容說明				成本
加工項目	加工執行					元(NTD)(含稅)
1						元(NTD)(含稅)
2						元(NTD)(含稅)
3						元(NTD)(含稅)
4						元(NTD)(含稅)
5						元(NTD)(含稅)
(為避免自行增減項目時公式漏算，請參賽者自行計算確認) (請控制在10萬元補助獎金內) 量產總成本						元(NTD)(含稅)
("量產總成本" 除以 "預計量產件數") = 單件成本						元(NTD)(含稅)
單件定價						元(NTD)(含稅)
作品尺寸三視圖 (需與成果說明圖內相同)						
作品最大尺寸						
備註 (量產階段因已自備材料或其他原因無需主辦單位提供材料者請於此欄備註)		文字顏色請勿使用淺色，避免列印出來後看不見文字。 表格需控制在一張A3範圍內(字體大小與列高皆可調整)，並轉成PDF檔後再上傳繳交。				

● 成本表「範例」檔案縮圖如下：

成本表 (藍字僅為範例參考，請自行依照作品設計填寫成本表公版)							
作品名稱		集材車		報名序號(SID)		168001	
				預計量產件數		200 件	
主要材料				規格		數量	
材料性質		材料種類(可自行增減)				(對應預計量產件數所需) 單位	
						成本	
1	國產木材 (僅使用竹材者 無需填寫此項)  (需自行購買國產木 皮薄片者請於下方 「其他材料」欄中 填寫)	(1)	台灣杉(亞杉)	長 2 英尺 x 寬 4 英尺 x 厚 2 英尺	90	支	14,500 元(NTD)(含稅)
		(2)	樟木	長 3 英尺 x 寬 4 英尺 x 厚 1.5 英尺	48	支	11,000 元(NTD)(含稅)
		(3)	桃花心木	長 3 英尺 x 寬 4 英尺 x 厚 2 英尺	35	支	6,500 元(NTD)(含稅)
		(4)	棟樹	長 3 英尺 x 寬 4 英尺 x 厚 1.5 英尺	25	支	3,750 元(NTD)(含稅)
		(5)				支	元(NTD)(含稅)
		(6)				支	元(NTD)(含稅)
		(7)				支	元(NTD)(含稅)
		(8)				支	元(NTD)(含稅)
2	國產竹材 (僅使用木材者 無需填寫此項)	(1)				支	元(NTD)(含稅)
		(2)				支	元(NTD)(含稅)
		(3)				支	元(NTD)(含稅)
		(4)				支	元(NTD)(含稅)
其他材料(可自行增減)			內容說明			成本	
1	進口木材		夾板			1,600	元(NTD)(含稅)
2	金屬		音樂鈴機芯			15,600	元(NTD)(含稅)
3	包裝紙材		牛皮紙盒、含模具費			6,200	元(NTD)(含稅)
4							元(NTD)(含稅)
5							元(NTD)(含稅)
加工製作(可自行增減)			內容說明			成本	
加工項目		加工執行					
1	木加工	工廠加工		含模具費		24,000	元(NTD)(含稅)
2	塗裝	工廠加工		上木臘油		7,500	元(NTD)(含稅)
3	烙印	工廠加工		含模具費		6,000	元(NTD)(含稅)
4	組裝	自行加工		含將產品放置包裝盒內完成包裝至可出貨		3,250	元(NTD)(含稅)
5							元(NTD)(含稅)
(為避免自行增減項目時公式漏算，請參賽者自行計算確認)(請控制在10萬元補助獎金內) 量產總成本						99,900	元(NTD)(含稅)
(「量產總成本」除以「預計量產件數」) = 單件成本						500	元(NTD)(含稅)
						單件定價	1,250 元(NTD)(含稅)
作品尺寸三視圖(需與成果說明圖內相同)							
 <p>單位：mm</p>							
作品最大尺寸				116 x 88 x 80 (mm)			
備註 (量產階段已自備材料或其他原因無需主辦單位提供材料者請於此欄備註)				(1)藍字僅為範例參考，請自行依照作品設計填寫成本表公版。 (2)文字顏色請勿使用淺色，避免列印出來後看不見文字。 (3)表格需控制在一張A3範圍內(字體大小與列高階可調整)，並轉成PDF檔後再上傳繳交。			

(16.) 【上傳「證件資料」】：

- 限上傳 EXCEL 檔，請下載「證件資料」並依照分頁附上相關證件後上傳(勿移動以設定好可輸出成 A4 的欄寬與列寬)。
- 檔名需為「報名序號(SID)\_證件資料」，例如：「168001\_證件資料」。若未照此規定設定檔名將視為上傳錯誤資料而取消參賽資格。
- 個人名義報名者，請提供「身分證影本」；若為未滿 18 歲之學生請多附上「學生證」。
- 非中華民國國籍者，請自行附上護照影本。
- 公司名義報名者，請提供「公司營利登記」(若一張 A4 不夠可自行延伸下一張)。
- 公版檔案縮圖如下：

【公司名義報名】證件資料 (若版面不夠可自行延伸至下一頁 )

【非中華民國國籍者】另附護照影本

<p align="center"><b>【個人名義報名】證件資料</b>(僅需提供<b>主要「創作者」</b>的證件)          (用以審查是否符合「每人或每間公司限提交一件作品」之條件及相關證明，並用以匯款獎金時使用。)</p>	
<p align="center">銀行存摺影本(提供領取獎金使用)</p>	
<div style="height: 250px;"></div>	
<p align="center">身分證</p>	
正面	反面
<div style="height: 150px;"></div>	<div style="height: 150px;"></div>
<p align="center">學生證(僅具學生身分者提供即可)</p>	
正面	反面
<div style="height: 150px;"></div>	<div style="height: 150px;"></div>

(17.) 【上傳「參賽切結書」】：

- 限上傳掃描 pdf 檔(避免光線太暗、畫質太差，看不清楚簽名等問題)
- 檔名需為「報名序號(SID)\_參賽切結書」，例如：「168001\_參賽切結書」。若未照此規定設定檔名將視為上傳錯誤資料而取消參賽資格。
- 請下載「參賽切結書」並簽署後再將掃描檔上傳。簽名處請勿使用打字的方式，亦請勿使用圖檔插入。請確實簽名以避免相關法律問題。
- 「參賽切結書」檔案縮圖如下：

<p><b>個人參賽切結書</b></p> <p>本人_____，承諾提供參與國產材聯名限量商品徵件計畫之作品無任何侵權行為且符合法定之安全規範，並同意供主辦單位永久無償使用參賽作品之圖文與影片辦理不限地點、次數之相關推廣活動（包括典藏、推廣、改作、研究、攝影、宣傳、展覽、網頁製作及出版用途等），及授權主辦單位不限時間、次數、方式使用於各種典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等及其他一切著作財產權利用行為之權利。</p> <p>若有違上述事實，除取消參賽資格、得獎資格、交回獎金獎品，並願負一切法律責任。</p> <p>謹 致</p> <p>和誼創新股份有限公司</p> <p>立書人： (簽章)</p> <p>身分證字號：</p> <p>戶籍地址：</p> <p>聯絡電話：</p> <p style="text-align: center;">中華民國 年 月 日</p>
---

### 公司參賽切結書

本公司\_\_\_\_\_，承諾提供參與國產材聯名限量商品徵件計畫之作品無任何侵權行為且符合法定之安全規範，並同意供主辦單位永久無償使用參賽作品之圖文與影片辦理不限地點、次數之相關推廣活動（包括典藏、推廣、改作、研究、攝影、宣傳、展覽、網頁製作及出版用途等），及授權主辦單位不限時間、次數、方式使用於各種典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等及其他一切著作財產權利用行為之權利。

若有違上述事實，除取消參賽資格、得獎資格、交回獎金獎品，並願負一切法律責任。

謹 致

和誼創新股份有限公司

公司名稱：

負責人：

統一編號：

公司地址：

公司電話：

公司大小章

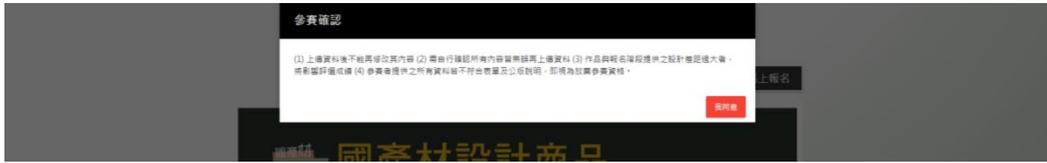
中華民國 年 月 日

#### (18.) 【「作品介紹影片」youtube 網址】：

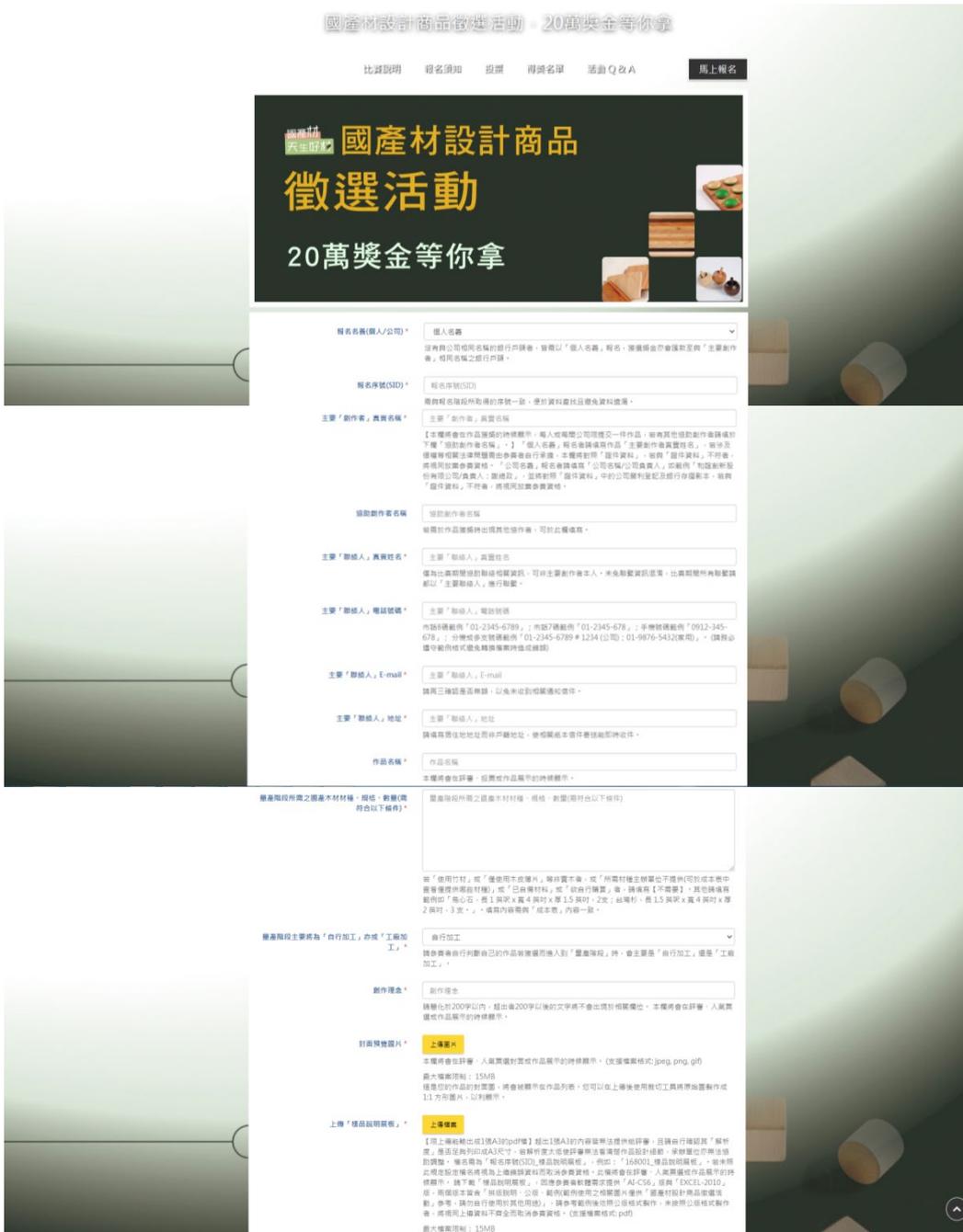
- 非必要提供，若於人氣票選階段想讓一般民眾能透過介紹影片更快速的瞭解作品，請將介紹影片上傳至 youtube 後再將影片網址貼於此欄，才能於後台操作時將影片鑲嵌至投票頁面中。(線上評選階段將選出 30 人，此 30 人才會參與人氣票選)
- 影片規格 mp4，長度需為 1 分鐘內，不限制呈現方式(可以是創作者直接對者鏡頭介紹作品，不需要經過特殊剪接及特效)，有字幕協助辨讀為佳。

◆ 以上於官網重新上傳之表單截圖如下：

● 需先確認相關注意事項：



● 再開始填寫相關資料：

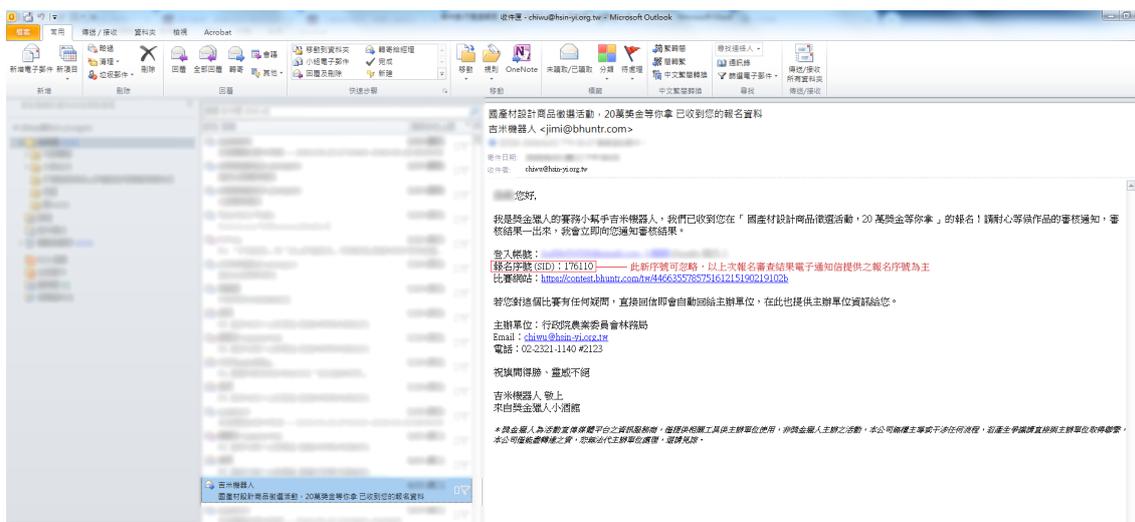




- 送出表單後會出現畫面截圖如下：



- 將收到獎金獵人發出之通知信截圖如下(需注意將以原先舊的「報名審查結果」通知信中的報名序號為主)：



#### 4. 決選階段：

於 109 年 9 月 23 日前，將所完成的國產材作品(至少 1 件)，送至決選地點(地點會另行公告於活動網站)。最終將決選出 10 件作品，獲選的創作者會收到主辦單位發放的十萬設計獎金。

- ◆ 此階段會進行人氣票選，票選成績亦列入評選標準之一。

#### 5. 量產階段：

(1.) 最終獲選的 10 件作品須於 110 年 1 月 20 日內，完成創作者於報名階段提供預計量產件數，並經主辦單位驗收後收到以十萬為上限的量產補助獎金，但若未於時間內完成則不發放量產補助獎金，且主辦單位保留追回十萬設計獎金的權利。

(2.) 創作者需於此階段完成作品量產，量產件數需等同於報名階段時所提供的預計量產件數。創作者可自行以合法來源之國產材量產作品，也可依創作者於報名階段提供的資料中所註明的作品所需的國產材規格與數量，由創作者自付運費於主辦單位指定之時間、地點(另於活動網站公告)內領取國產材作為量產作品的材料。

- ◆ 主辦單位提供的國產材種類包含巒大杉(香杉)、紅檜、臺灣杉、相思樹、桃花心木等，視當時可提供之材種而定，若提供材種不符創作者所需，創作者可自行向「臺灣木材網」搜尋合法來源之國產材廠商購買材料。

八、時程表縮圖如下：

國產材設計商品徵選活動						
活動階段	參賽者執行項目	開始日期	交付日期	期程	假日	
【報名階段】	製作報名階段所需資料(設計說明圖、成本預估分析表等) (繳交資料至4/21截止)	2019年11月1日	4月21日			
【打樣階段】	至官網查看公告 (1) 調整後的 <b>參賽時程表</b> (領材日期、交件日期等) (2) 領材事宜(自取時間與寄送注意事項等)	6月17日	6月17日			
	領取材料(自取者需攜帶由承辦單位提供之相關領用證明)【參賽者可自行與所領材料合照，做為紀錄影片可用素材，並寄至承辦人員電子信箱。(需提供雲端下載連結)】	7月15日	7月22日	7	包含周六	
	領材問題反應	7月23日	8月5日	14	包含	
	製作樣品【參賽者可自行拍照或錄影製作過程，做為紀錄影片可用素材，並寄至承辦人員電子信箱。(需提供雲端下載連結)】	7月23日	8月31日	39	包含	
【線上評選階段】 + 展覽 《森林市集》	至官網查看公告—線上評選資料公版及相關資料 (樣品說明展版、成本表等)	6月22日	6月22日			
	製作線上評選所需資料(成果說明圖、成本預估分析表等) (上傳資料至8/31下午13:30截止)	6月22日	8月31日	71	包含	
	「線上評選會議」	9月				
	至官網查看公告—線上評選結果，選出的30件作品名單寄送事宜及人氣票選和決選的注意事項等	9月17日	9月17日			
	線上評選出的30件作品需將作品實體寄至林務局(9/23下午17:00截止，以郵戳時間為準)(將於森林市集展出)	9月18日	9月23日	6	包含	
	【第二場座談會《聽大師說國產材》】可參與了解國產材製作上專家的經驗	9月25日	9月25日			
	【人氣票選】可邀請親朋好友進行投票	9月17日	9月25日	9	包含	
線上評選出的30件作品於森林市集展出	9月24日	9月27日	3	包含		
【決選階段】	「決選會議」	9月				
	至官網查看決選結果公告 (得獎作品名單、決選評審名單、領取10萬設計獎金所需準備之資料、頒獎記者會所需配合事項、量產階段注意事項等)	9月30日	9月30日			
	【記者會+頒獎典禮】 參與整場活動並依公告繳交領取獎金所需資料	10月15日	10月15日			
	決選選出的10件作品暫定於中央書局展示3天	10月16日	10月18日	3	包含	
【量產階段】	至官網查看公告 (1) 領材事宜(運費表、自取時間與寄送注意事項等) (2) 量產驗收與展售活動等注意事項 (請獲選者自行提出申請驗收之日期、時間、地點) (3) 募資相關事宜 (4) 領取量產補助獎金須配合事宜 (5) 第三場座談會資訊	10月21日	10月21日			
	領取材料(自取者需攜帶公文，細節需依公告為準)	10月26日	10月31日	6	包含	
	【募資活動】可協助宣傳募資(時間未定，可能於12月下旬)					
	進行量產(將安排紀錄攝影團隊進行訪問)(1/20截止)	11月1日	2021年1月20日	81	包含	
	【第三場座談會《通路行家的銷售秘密》】 可參與了解銷售上專家的經驗	2021年1月29日	2021年1月29日			
展售計畫	(量產完成後，再舉辦)					

以上為預訂時程，主辦單位保留更動之權利，若有異動會於官網再行公告。

## 九、確認資料：

### 1. 確認繳交資料

※ 「報名階段」(2020年4月21日截止)

- 設計說明圖、成本預估分析表、證件資料、參賽切結書

※ 「打樣階段」

- 新的「打樣材料自取或寄送資訊」表單  
(<https://reurl.cc/exAzpQ>)(2020年6月30日13:00截止)

※ 「線上評選階段」致官網(<https://reurl.cc/j72XN2>) (2020年6月23日開放投件；8月31日13:30投件截止)所有上傳的資料檔名皆須為「報名序號(SID)\_檔案名稱」，例如「168001\_樣品說明展板」；「168001\_成本表」並以此類推，若未照此規定設定檔名將視為上傳錯誤資料而取消參賽資格。

- 重新填寫之「基本資料」(等同至官網重新填寫報名表單，因獎金獵人僅能協助重填資料不能另開上傳點)
- 上傳「樣品說明展板」
- 上傳「成本表」
- 上傳「證件資料」
- 上傳「參賽切結書」

※ 「決選階段」(僅「線上評選階段」選出之30人將進入「決選階段」)

- 寄送完成的國產材作品(至少1件)，送至決選地點(2020年9月23日前)(地點將再行公告)

※ 「量產階段」(僅「決選階段」選出之最終10人將進入「量產階段」)

- 完成成本表中承諾的「預計量產件數」，2021年1月20日前需驗收完畢。

### 2. 確認下載資料

※ 「線上評選階段」致官網(<https://reurl.cc/j72XN2>)

- 「樣品說明展板」(內含公版與範例)
- 「成本表」(內含公版與範例)
- 「證件資料」
- 「參賽切結書」

## 十、評選標準

1. 線上評選委員組成 3 到 5 人；評選委員組成 5 到 7 人，於遴選完成後公開委員名單，遴選名單將以國產材相關公協會推選委員及木工設計相關科系老師為主。
2. 決選評選標準：創意美感 30%、功能結構之完整性 30%、商品性價比 30%、網路人氣票選 10%。

十一、迴避原則：評審委員不得審核與其本人直接相關之申請案。

## 十二、參賽者之權利義務：

1. 創作者提供之參賽作品需自行檢驗符合法定之安全規範，並且無任何侵權行為，若有違反法律之問題由創作者自行承擔。
2. 創作者需同意簽署「參賽切結書」，並同意供主辦單位永久無償使用參賽作品之圖文與影片辦理不限地點、次數之相關推廣活動（包括典藏、推廣、改作、研究、攝影、宣傳、展覽、網頁製作及出版用途等），及授權主辦單位不限時間、次數、方式使用於各種典藏、推廣、借閱、公布、發行、重製、複製及公開展示播放、上網等及其他一切著作財產權利用行為之權利。
3. 所完成之著作，其著作權於著作完成時，屬參賽者/團隊所有，為免日後發生爭議，其著作權之交易、團隊成員間之關係（委託或授權）等事項，需由成員間自行釐清權責，宜先行以契約約定之，主辦單位概不涉之。

## 十三、其他注意事項：

1. 徵件資料恕不退件，請自留備份。
2. 網路人氣票選活動將提供抽獎贈品，透過宣傳行銷策略期望投票人數超過一萬人。
3. 如有使用非創作者本人創作之文本，經入選後，如有侵害他人著作權之情事，由創作者自行負擔法律責任。
4. 本計畫如有未盡事宜，主辦單位保留修訂變更之權利。
5. 相關資訊可搜尋「國產才設計商品徵選活動」於獎金獵人之官網 (<https://reurl.cc/j72XN2>)