

2016 德國百靈校園設計大賽
Braun Campus Prize Taiwan 2016
比賽徵選辦法

主題：

Strength of Pure 純粹的力量

說明：

本年度競賽主題 “Strength of Pure” 「純粹的力量」為德國百靈全新設計語言，是傳承 Dieter Rams 的革命性思維與非凡成就，竭力打造操作簡易、功能優越的產品。德國百靈將「純粹」、「極簡」設計理念，融入所有產品設計，每項產品設計的目標明確，外觀造型簡單且具備一定功能性。

德國百靈在 2016 年設計競賽中，希望招募年輕優秀設計師，以「純粹的力量」出發，藉由「純粹」、「極簡」的概念，設計出符合使用者需求，且能解決使用者日常生活所遇到之問題的產品，並強調產品使用性與功能性。期待透過簡約暨強大功能性的產品，提供使用者最優質及品質保證的生活。

主辦單位：德國百靈、恆隆行貿易股份有限公司

合作單位：Hengstyle、Shopping Design

徵選對象：

1. 不限國籍，凡年滿 18 歲或以上的大專院校生、碩博士生 (含 2016 應屆畢業生)，並持有學生證之在校生，均可報名參加。
2. 不限個人或團體參賽 (一組不超過六人)，不限參賽件數。

競賽時程：

線上報名與繳件：2016 年 3 月 01 日 (二) - 6 月 03 日 (五)

入圍名單公布：2016 年 6 月 24 日 (五) 17:00

網路人氣獎投票：2016 年 6 月 24 日 (五) - 6 月 29 日 (三)

決賽暨頒獎典禮：2016 年 6 月 30 日 (四) 13:30

競賽階段：

初賽：依據競賽主題，繳交作品彩色立體圖、彩色示意圖、彩色三視圖及作品裱板供評審進行評選。

決賽：入圍決賽之 10 組隊伍將進行簡報，並針對評審之提問進行回答。

報名及繳件流程：

1. 報名方式：一律採線上報名方式，線上報名網址：<https://goo.gl/ax6twS>
2. 繳件資料：
 - a. 彩色立體圖 (組合圖/透視圖，具體呈現產品外觀設計)
1 張/ JPG、PNG / W1190xH840pixel / 72dpi
 - b. 彩色示意圖 (具體說明產品功能/應用情境)
1 張/ JPG、PNG / W1190xH840pixel / 72dpi
 - c. 彩色三視圖 (組合圖/透視圖，以表達產品比例大小及機構說明)
1 張/ JPG、PNG / W1190xH840pixel / 72dpi
 - d. 作品裱板 (橫式；含作品名稱/作品簡介/設計概念/作品特色)
1 張/ JPG、PNG/ W594mm×H420mm / 72dpi
 - e. 個人資料提供同意書
(1 組 1 份；全組成員必須簽名或蓋章後，掃描成 pdf 檔)
 - f. 學生證正、反面電子檔 (每位參賽者皆需檢附)
3. 作品繳交方式：
 - a. 將參賽作品上傳至獎金獵人競賽網站，繳交檔案需含：
 - 彩色立體圖 (檔案命名：「作品名稱 _ 立體圖」)
 - 彩色示意圖 (檔案命名：「作品名稱 _ 示意圖」)
 - 彩色三視圖 (檔案命名：「作品名稱 _ 三視圖」)
 - 作品裱板 (檔案命名：「作品名稱 _ 裱板」)
 - 個人資料提供同意書 (檔案命名：「個人資料提供同意書」)
 - 學生證正、反面電子檔 (檔案命名：學生證)

評選標準：

1. 創意與設計概念 (40%)

- 作品需具體呈現“純粹的力量”
- 作品設計創意概念、可用性、人體工學、使用者經驗與造型美感。
- 內容明確性。

2. 產品技術性 (40%)

- 利用創新技術來提高產品的功能。
- 作品概念假設的適切性。

3. 應用發展性 (20%)

- 作品實用功能及環境相容性等。
- 作品成本與可行性。

獎勵辦法：

第一名：暑期企業實習+新台幣 150,000 元+獎座乙座+獎狀乙張(1 組)

第二名：暑期企業實習+新台幣 50,000 元+獎座乙座+獎狀乙張(1 組)

第三名：暑期企業實習+新台幣 30,000 元+獎座乙座+獎狀乙張(1 組)

入圍獎：百靈產品+獎狀乙張(7 組)

網路人氣獎：新台幣 3,000 元 (1 組) +獎狀乙張

注意事項：

1. 為確保比賽的公正性，參賽者不得在作品內透露個人姓名、指導老師姓名或學校名稱，主辦單位有權取消違反者的參賽資格。
2. 參賽者請詳閱主辦單位所訂定之各項規範，並遵守比賽規則，參賽者若未遵守比賽規定則視同棄權，若為得獎者，得取消其獲獎資格，並應歸還得獎之獎金、獎盃、獎狀、獎品等相關報酬。
3. 主辦單位保有修改、變更、取消活動之權利，相關事宜經主辦單位調整、變更後隨時公告於活動網站，參賽者自行上網留意。如有任何爭議，主辦單位將保留最終決定權。
4. 參賽作品需為參賽者自行創作，不得抄襲、模仿或侵犯他人權益，尚未以任何形式公開發表於各類媒體，亦不曾在其他設計比賽獲獎（不包括**新一代設計獎**）。一旦經主辦單位查證不符規定者，主辦單位得以取消其參賽資格與得獎權利。
5. 參賽者需為參賽作品之原創作者，並對參賽作品有著作人格權及財產權。
6. 參賽作品經發現或檢舉違反智慧財產權，除取消參賽資格外，其相關法律責任則由參賽者自行負責。若為得獎者，應歸還得獎之獎金、獎盃、獎狀、獎品等相關報酬，同時主辦單位將予以公告說明。
7. 凡繳交至主辦單位之參賽作品文件，概不得退還，請參賽者自行備份。
8. 參賽作品若有不符規定或不齊全者，主辦單位有權取消其參賽資格，並不予退還。
9. 基於比賽宣傳推廣，參賽者需同意無償授權主辦單位，將參賽作品之實物、照片及說明文字等資料，作為報導、展出之權利，且不限使用時間。
10. 未經主辦單位同意，得獎者作品或類似作品不得再進行其他營利之行為。
11. 參賽者需自行負責申請法律上的知識財產權。
12. 參賽作品如未達到評審要求，獎項得以從缺。
13. 參賽者應尊重評選委員會之決議，不得有其他異議。

聯絡資訊：

聯絡人：楊美玲小姐

聯絡電話：02-8770-6833 分機 22

電子郵件：bcpt2015@gmail.com

活動網址：<https://goo.gl/ax6twS>