

經濟部中小企業處

109 年度未來城市大數據應用示範計畫

城市數據實境賽競賽辦法

一、目的

為建構林口新創園成為數據創育服務場域，發展多元的創新創業數據生態圈，應用林口新創園數據平台提供之數據，以健康、商務及城市數據為主題，鼓勵新創團隊透過數據進行新商業模式發想。因此，本競賽擬結合新北市政府及林口區公所提供政府開放資料，攜手全國最大地圖圖資供應商勤崑國際，以及提供醫療影像數據之長佳智能與台灣醫療影像資訊標準協會等，融合林口特色，運用林口城市數據，驗證在地化服務。

二、主辦單位：經濟部中小企業處

三、合作單位：新北市衛生局、新北市環保局、林口區公所、勤崑國際科技股份有限公司、長佳智能股份有限公司及醫療影像資訊標準協會

四、執行單位：財團法人資訊工業策進會、獎金獵人

五、競賽主題

分為「城市治理」、「社區健康」、「商業促進」三大主題，請參賽團隊於三大主題中擇一提出創新產品/服務。

主題一	主題二	主題三
城市治理	社區健康	商業促進
公園管理	獨居老人照護	商業人流
廢水管理	兒童健康	生活型態
場地借用	銀髮族健康促進	顧客輪廓
假日停車	民眾運動促進	消費型態
車流緩解	民眾飲食均衡	
巴士路線	專業醫療照護	

六、 數據來源

- (一) 林口新創園數據平台：<https://data.startupterrace.tw/>
- (二) 依提案企業提出需求，由合作單位提供模擬數據
- (三) 政府單位提供之 Open Data、民生公共物聯網等與林口相關的數據

七、 參賽資格

符合其中一項：

- (一) 國內依法登記成立五年內之新創企業(2015年8月5日(含)之後成立)
- (二) 國內依法登記成立七年內之健康照護領域新創企業(2013年8月5日(含)之後成立)

八、 報名方式

(一) 報名期間

自 2020 年 8 月 5 日(星期三)起至 2020 年 9 月 10 日(星期四)下午 5 時止。

- (二) 報名網址：參賽團隊應於受理期間內，至本活動網站上傳申請資料
(活動網址 <https://contest.bhuntr.com/tw/2020linkoudata/>)

(三) 提交資料

1. 初賽：

- (1) 參賽團隊基本資料(於報名系統填寫)
- (2) 提案概念書(5 - 10 頁簡報格式之 PDF 檔)：須包含以下章節，參賽團隊亦可自行增加：
 - i. 封面：提案產品/服務名稱及公司名
 - ii. 摘要：產品或服務整體概念摘要

- iii. 提案動機：產品或服務欲解決的問題及目標族群
- iv. 創新構想：預期執行或分析方法、產品或服務設計規劃、場域導入構想、應用情境等
- v. 場域與數據需求提出：需申請使用場域或需合作單位提供額外數據之說明。

2. 決賽：

(1)數據使用/保密同意書 (視實際情況，由數據提供廠商決定是否需簽訂)

(2)決賽簡報 (10 - 15 頁簡報格式之 PDF 檔、簡報時間 6 分鐘)

(3)成果說明書 (10 - 30 頁 word 格式之 PDF 檔)：須包含以下章節，參賽團隊亦可自行增加：

- i. 封面：產品/服務名稱、參賽序號及公司名
- ii. 摘要：產品或服務整體概念摘要
- iii. 提案動機：產品或服務欲解決的問題及目標族群
- iv. 服務情境與場域導入說明
- v. 使用之數據資料/API：使用數據來源、欄位等
- vi. 執行方法：數據應用方法與流程、服務/產品之開發方法、功能詳細說明等
- vii. 執行成果
- viii.市場商業價值評估：提案商業價值及對林口生活圈預期帶來的效益，及後續可供商轉之構想規劃

(4)以 Email 寄送至賽務信箱：2020linkoudata@bhuntr.com，信件主旨請命名：「2020 城市數據實境賽_決賽繳件_參賽序號」

九、評選程序

(一) 評選時程

1. 初審：9月15日(星期二)~9月29日(星期二)，擇優入圍、晉級決賽

(各組至多 8 隊)

2. 決審：11 月 25 日(星期三)

(二) 評選指標

1. 初審：

(1)提案創新性(40%)：具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及元素

(2)市場可行性(25%)：具備市場實用價值或商業價值

(3)提案完整性(25%)：提案內容明確、符合邏輯，數據應用是否能支持提案創意表現

(4)主題契合性(10%)：符合城市數據競賽主題

2. 決審：

(1)產品服務可行性(40%)：提案成果具體合理可行、數據應用方式具完整性與準確性

(2)創新性(30%)：提案內容是否具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及元素

(3)市場商業價值(20%)：本提案之市場實用價值或商業價值、成果完成度及實作展示表現

(4)簡報表達能力(10%)：決賽之簡報表現

十、活動流程與重要時間

時程	流程
8 月 5 日(星期三)- 9 月 10 日(星期四)下午 5 時	徵件
9 月 15 日(星期二) -9 月 29 日(星期二)	初審
9 月 15 日(星期二) -10 月 6 日(星期二)	針對參賽企業數據或場域需

	求與合作單位溝通
10月6日(星期二) 下午3時	公布入圍決賽名單
10月16日(星期五)	數據說明會
10月19日(星期一) - 11月13日(星期五)	決賽繳件
11月25日(星期三)	決賽暨頒獎典禮

十一、獎勵方式

- (一) 優勝獎 3 名：獎金新臺幣 10 萬元、進駐林口新創園區優惠，以及後續產品服務概念驗證輔導。
- (二) 合作單位特別獎 3 名：獎金新臺幣 3 萬元。

十二、其他規範

- (一) 參賽者繳交之提案內容或成果需符合規定格式，不符者視同失去參賽資格。
- (二) 本競賽不限制參賽者使用各式數據應用與分析、程式開發之軟體、亦可使用外部數據資料庫，惟參賽者應自行確認有權使用相關軟體及數據，並於相關提交文件中載明出處，主辦 / 執行單位不負相關法律責任。
- (三) 入圍團隊需先簽訂數據保密切結書，確保參賽者不會將提案內容及所使用數據資料用於本次競賽以外的用途，如有違反，參賽者需自負法律責任。
- (四) 參賽提案內容須為參賽團隊原創，禁止任何抄襲行為，凡有抄襲或侵害他人著作權之行為，將取消其參賽、入圍與得獎資格，一切法律責

- 任由參賽者自行負責。
- (五) 參賽者應擔保對其參賽成果擁有合法之智慧財產權利(包括但不限於圖片、文字等素材)，如有侵害他人之權利者，除應自負相關法律責任外，若有得獎，並將取消其得獎資格及追回所得獎項，如致主辦 / 執行單位受有損害者，另應負賠償責任。
- (六) 為能順利參賽，建議參賽者可於報名截止日至少前一天提早上傳參賽提案，收件時間一律以競賽網站後台系統收件時間為準。若參賽者成功上傳參賽提案至競賽網站，系統將會發送報名成功通知信至參賽者的報名信箱。若報名過程中系統有任何問題，請於報名截止時間 109 年 9 月 10 日 (星期三)下午 5 時前將參賽提案連同系統狀況截圖寄至主辦單位客服信箱 2020linkoudata@bhuntr.com(以主辦單位客服信箱信件收受時間為準)。
- (七) 為確保比賽之公平、公正性，上述客服信箱僅於競賽網站系統發生問題致參賽者無法上傳參賽提案時，才用於收受參賽提案及報名。若因未提早上傳提案導致超過時間致報名未成功，且未於截止前反映至聯絡信箱，主辦 / 執行單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
- (八) 本活動有任何因電腦、網路、技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所登錄之資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損所導致資料無效之情況，主辦 / 執行單位不負任何法律責任，參賽者與得獎者亦不得異議。
- (九) 完成報名即視為參賽者同意提供相關資料，並保證所有填寫、提出之資料均為真實且正確；如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消參賽、入圍或得獎資格。
- (十) 完成報名即視同授權主辦 / 執行單位於辦理本活動之目的及範圍內，使用參賽者公開於官方網站上的文字、個人資料等，作為本活動執行所需聯繫、廣宣及後續效益追蹤之用。

- (十一) 主辦 / 執行單位對於參賽者依法或依本競賽辦法所提供的個人資料，其蒐集、處理及利用，悉依主辦執行業務相關法令與個人資料保護法等規定辦理，絕不會任意出售、交換、或出租任何參賽者的個人資料給其他團體、個人或私人企業，並僅在中華民國境內利用。執行單位就辦理本活動所蒐集、處理、利用參賽者相關個人資料，除法規另有訂定外，於本活動完結、且無待解決事項時，即予以刪除、銷毀。
- (十二) 參賽者可依據個人資料保護法行使以下權利：1.查詢或請求閱覽。2.請求製給複製本。3.請求補充或更正。4.請求停止蒐集、處理或利用。5.請求刪除。(惟如有以下情形之一者，主辦 / 執行單位將以停止蒐集、處理或利用個人資料之方式代替刪除個人資料：1.超過本辦法或其他法令、契約所定之保存期限。2.有理由足認刪除將影響本活動之執行。3.有其他不能刪除之正當理由。)。
- (十三) 參賽者不得使用本競賽活動之名義，或於本競賽活動中進行個資蒐集之行為。
- (十四) 本競賽活動期間主辦 / 執行單位保留隨時修正、暫停或終止本活動之權利，亦有權對本競賽活動之所有事項做出最終解釋，如有變動將公告於競賽網站。
- (十五) 入圍決賽團隊所有成員務必出席決賽暨頒獎典禮活動，執行單位將事前聯繫是否出席，無法配合出席者將視同放棄資格。
- (十六) 決賽暨頒獎典禮詳細時間流程將由執行單位另行通知入圍團隊，請參賽者留意報名信箱。
- (十七) 各獎項以競賽規範之名額為限，實際得獎名額由評審團視參賽成果水準議定，必要時得以「從缺」或「增減名額」辦理。
- (十八) 所有參賽之成果，參賽者同意主辦 / 執行單位得用於任何本活動之宣傳活動、文宣、報導、線上公開展示使用。

- (十九) 得獎團隊之成果將於林口新創園數據平台進行線上公開展示。
- (二十) 依競賽活動辦法規定，若得獎者未於通知之指定時間內提供領獎資訊，或無確實填寫相關資料，主辦 / 執行單位得有權取消其得獎資格。
- (二十一) 競賽獎金之領取，請參賽團隊派一名代表為主要受領人，獎金分配由參賽團隊自行協議。
- (二十二) 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新臺幣 1,001 元以上未滿 20,000 元者免扣繳所得稅，但得獎者仍須繳交得獎收據、身份證正反面影本及臺籍銀行帳戶以申報所得；超過新臺幣 20,001 元以上者，得獎者除需繳交得獎收據、身份證正反面影本及臺籍銀行帳戶外，給獎單位並應先行扣繳 10% 所得稅。
- (二十三) 獎金受領人如為非持有中華民國身分證、在臺就學之外籍生等，需遵照中華民國稅法相關規定，並需提供臺籍銀行帳戶。
- (二十四) 因應所得稅法修正，實施「憑單無紙化」，自 2014 年起各類所得扣繳憑單符合一定情形者（即納稅義務人在中華民國境內居住之個人等），原則上免寄發憑單給納稅義務人，惟獎金受領人需於次年度 5 月底前完成申報。
- (二十五) 參賽者均已詳閱上述條款暨個人資料保護法告知暨蒐集處理利用說明，並同意無條件遵守上述各項聲明。

十三、 競賽客服

2020 城市數據實境賽賽務小組

信箱：2020linkoudata@bhuntr.com

電話：02-7730-7613 #26 / #22