

財團法人育秀教育基金會 函

受文者：

發文日期：中華民國 108 年 9 月 18 日
發文字號：育秀 (108) 外字第 009 號
速別：
密等及解密條件或保密期限：
附件：競賽簡章

主旨：育秀教育基金會辦理 108 年「第十七屆育秀盃創意獎」競賽訊息，
敬邀貴校師生報名參加，請查照。

說明：

■ 大賽主題：17 玩跨界

■ 競賽類別

【軟體應用類/工業設計類】

以物聯網、擴增實境、虛擬實境、先進駕駛輔助系統(ADAS)、人工智慧、感測技術與分析、適地性服務、即時影像辨識與移動物體識別、居家應用控制等技術，應用於包含軍事、公共安全、外勤服務(運輸/倉儲/維修/巡檢...等需外勤現場工作者)、公用事業、智慧製造、交通、汽車、健康照護、通訊等產業實務，提供創新解決方案，進行軟硬體產品或服務設計開發。

【微電影類】

企業命題組：美味小食光、烘培的意義、披薩怎麼吃、助你好腸道、銀髮友善食品、友善鮮物、環保愛地球等企業創意行銷題材。

食育創作組：我們長大了!(限地拍攝，需腳本審查，提供拍片補助，保證入圍決賽)

■ 2019-2020USR 麥造徵件計劃(詳附件)

■ 參賽對象：全國大專院校生及碩博士生(含 2020 年應屆畢業生)

■ 相關期程：軟體應用類、工業設計類報名及初賽為 108 年 10 月 1 日至 12 月 26 日止；微電影類為 108 年 10 月 1 日至 109 年 2 月 15 日止；決賽暨頒獎典禮 108 年 4 月初。

■ 初賽作品規格

軟體應用類：企劃書、作品圖片 2 張

工業設計類：企劃書、產品圖片 1 張、設計提案裱板 1 張

微電影類：5 分鐘內原創微電影、劇照 2 張、電影海報 1 張、企劃書

■ 競賽獎勵：金獎、首獎 15 萬元；銀獎、銅獎、企業創意行銷獎 5~8 萬元；優選 3 萬元數名；特別獎項 1 萬元；佳作 1~2 萬元數名；模型製作獎金 2 萬元；指導老師獎 1 萬元；另有獎盃、獎狀、企業實習機會及參賽證明書。

■ 育秀盃創意獎競賽詳情請上官網 award.yzed.org.tw

本案聯絡人：黃小姐 02-2657-6666#7503 / ysedaward@gmail.com

附件：第十七屆育秀盃創意獎 競賽辦法

競賽主題：17 玩跨界

新科技革命與產業變革的時代，知識無邊界，除需具備專業職能，跨域已是全球的趨勢，今日的你可能邊寫程式邊做 YouTuber、邊當設計師邊開店，擁有多元的生活方式與重疊的身份，跨領域能力是這世代的基本競爭力，打造斜槓人生，培養跨領域才能勢在必行。本屆以「17 玩跨界」為大賽主題，從科技創新、社會關懷、永續環境、文化價值、生活美學、設計與媒體實務經驗，匯聚軟體、工設、媒體等領域人才，建構斜槓思維、跨域合作與創新能力，探索人機各自的價值與定位，開啟創新設計及數位創作的各種可能，共創人類美好生活。

◆**競賽類別：**軟體應用類、工業設計類、微電影類(企業命題組/食育創作組)

◆**參賽資格**

- 一、不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2019 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- 二、軟體應用類及工業設計類，**每組成員上限 6 名**。微電影類，每組成員不限，至少 2 名成員符合上述學生身份。
- 三、報名時請務必完成全隊隊員個人資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。
- 四、指導老師人數不限，報名時可填寫至多 2 名(其餘請於決賽資料時遞交)。
- 五、報名以作品為主，團隊可創作多件作品，**一件作品需一組競賽編號**，請逐件報名。
- 六、同伴作品可跨類別報名，如作品同時包含軟體應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格。
- 七、競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，可報名。已獲獎作品如有持續創新部分，歡迎報名參賽。

◆**相關期程：**軟體應用類、工業設計類報名及初賽為 108 年 10 月 1 日至 12 月 26 日止；微電影類報名及初賽為 108 年 10 月 1 日至 109 年 2 月 15 日止；決賽暨頒獎典禮 109 年 4 月中旬。

◆**競賽官網：**award.ysed.org.tw

◆**主辦單位：**財團法人育秀教育基金會

02-2657-6666#7503/114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 4 樓

軟體應用類&工業設計類

以物聯網、擴增實境、虛擬實境、先進駕駛輔助系統(ADAS)、人工智慧、感測技術與分析、適地性服務、即時影像辨識與移動物體識別、居家應用控制等技術，應用於包含軍事、公共安全、外勤服務(運輸/倉儲/維修/巡檢…等需外勤現場工作者)、公用事業、智慧製造、交通、汽車、健康照護、通訊等產業實務，提供創新解決方案，進行軟硬體產品或服務設計開發。

◆徵件範圍

軟體應用類	開發於各類載具上，成品需可實機展示及實地操作測試，非概念作品。
工業設計類	請以 3-5 年內可實現的科技與服務模式，進行概念之設計及開發。

◆競賽時程

線上報名：2019 年 10 月 1 日星期二

初賽：2019 年 12 月 26 日星期四 23:59 前，登入官網，「作品繳件」區上傳作品

複賽：2020 年 2 月 15 日星期六 23:59 前，登入官網，「作品繳件」區上傳作品

決賽：各類入圍名單將在 2020 年 3 月中旬於官網「最新消息」公告。

決賽暨頒獎典禮暫定 2020 年 4 月中旬舉辦，請見官網公告。

◆作品須知及規格

程序	軟體應用類	工業設計類
網路報名 初賽繳件	一律採線上註冊，一件作品取得一組系統競賽編號，完成報名。	
	作品名稱及說明 500 字內(中英文)	作品名稱及說明 500 字內(中英文)
	企劃書(5 頁內，請參考下載專區)	企劃書(5 頁內，請參考下載專區)
複賽繳件	作品圖片 1~2 張	產品圖片 1 張、設計提案裱板 1 張
	A3 海報 1 張(中英文)	A3 海報 1 張(中英文)
決賽繳件	1 分鐘內作品影片	1 分鐘內作品影片
	成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報 ppt. (其它請詳見官網及決賽通知信)	1:1 精密模型(於 50x50x50cm ³ 範圍內)、A4 裱板一張、5 分鐘簡報 ppt (其它請詳見官網及決賽通知信)
說明	<ul style="list-style-type: none"> ◆企劃書：作品名稱、作品說明、系統架構、功能說明、操作介面、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：請呈現介面圖、功能及使用說明等資訊。JPEG 檔，72dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆企劃書：作品名稱、作品說明、功能說明、對象、場域、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：請呈現產品外觀、功能及使用情境等資訊。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。

◆評審標準

類別	軟體應用類	工業設計類
評分項目	創新概念(30%) 介面表現與完成度(20%) 技術運用(20%) 商業價值與可行性(20%) 跨界整合力與企劃力(10%)	創意表現(30%) 設計表現(20%) 技術可行性(20%) 商業價值(20%) 跨界整合力與企劃力(10%)

◆獎項

獎項	軟體應用類	工業設計類
金獎	1名，獎學金15萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀獎	1名，獎學金8萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅獎	1名，獎學金6萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
優選	2名，獎學金3萬元整，每位隊員獎狀一只。	
佳作	10名，獎學金1萬元，每位隊員獎狀一只。	10名，每位隊員獎狀一只。
模型補助	無	15名，每隊可獲得2萬元整。 (含稅及寄送運費)
指導老師獎	3名，金銀銅團隊每隊獎金1萬元整，每位指導老師獎狀一只，由老師領取。	
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長2個月。	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。	

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

微電影類-企業命題組/食育創作組

◆企業命題組說明◆

請以下列聯華神通集團企業、產品或品牌為拍攝題材，藉由各類影片創作形式，用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，說一個好故事，讓大眾了解企業、產品或品牌。

主題：美味小食光(聯華實業：QQ義大利麵)

聯華實業 1993 年起投入義大利麵市場，目前為台灣最大且唯一製造義大利麵之食品廠，嚴選進口頂級杜蘭小麥作為原料，採取全自動化之高科技製麵技術生產，以五大競爭優勢：包含產品新鮮力、供貨穩定力、蟲害控制力、食安守護力及在地生產化，促使聯華實業成為國內義大利麵首屈一指之在地領導品牌。

QQ 義大利麵為小朋友最喜歡的義大利麵品牌之一，可愛 QQ 娃造型，象徵著不同形狀的麵體，希望帶給消費者歡樂又美味的飲食記憶。

主題：烘培的意義(聯華實業：水手牌、駱駝牌系列麵粉)

很多人靠著烘焙開啟了自己的另一片新天地，請以此為主題採訪相關行業，無論是烘焙業者、店家或是弱勢團體，讓大家分享烘焙對他們的意義所在。

(拍攝前請務必確認商家所使用的麵粉為聯華實業品牌麵粉)

主題：披薩怎麼吃(Pizzeria Oggi：義式拿波里披薩)

網紅就是你，請以 Youtuber 各類創作形式(含：微電影)，拍攝 Pizzeria Oggi「義式拿波里披薩」吃法的創意影片。

主題：健康食彩品牌形象片

請以天然、有機、零污染，是您健康生活好鄰居等品牌精神，拍攝形象影片。

主題：助你好腸道(健康食彩)

網紅就是你，請以 Youtuber 各類創作形式(含：微電影)，拍攝顏帝亞優格、顏帝亞益生菌趣味創意影片。

主題：銀髮友善食品(健康食彩)

年輕創意銀髮加持，請以 Cepis 有機營養黑寶黑米芝麻飲、喜琵鷺滴雞精、喜琵鷺櫻花蝦酥產品進行創意行銷，用故事開創銀髮族樂齡生活。

主題：友善鮮物(健康食彩)

請以生態保育、永畜經營、友善養殖為主軸，至健康食彩合作之友善農/漁/牧農場，拍攝喜琵鷺-黃金土雞、健康豬等的生長環境，或至水產地拍攝自然養殖水產品的微電影。

主題：環保愛地球(育秀教育基金會)

以企業為載體，攜手在地力量，追求永續發展，引領學生履行大學社會責任(USR)，請以各類科技多媒體、影片進行創作，傳遞農業及能源永續、農耕文化、環境保護、食品安全、科技農業(例如：冷鏈物流...)、剩食與浪費、認識土地、糧食戰爭、地區活化、銀髮族照護及重視生命價值與職業等相關課題，期盼透過不同面向，帶領大眾體認自己在生態和農業系統中扮演的角色，為地球永續盡一份心力。

企業命題組拍片資源及提醒：

- 1、提供少量 QQ 義大利麵、水手牌麵粉不拆封租借拍攝，需歸還；場域部份，健康食彩提供旗艦店進行拍攝，以上如需租借請盡早告知主辦單位，以便安排及寄送。
- 2、Pizzeria Oggi 義式拿波里披薩不提供租借，需到門市購買，特別告知外縣市拍攝團隊。
- 3、請留意企業命題之腳本創作，如有麵粉(聯華實業)、小麥、生機店(健康食彩)、有機產品、義大利麵、Pizza(Pizzeria Oggi)、Mio 導航器、Mio 行車紀錄器等...請使用集團企業產品、門市、通路進行拍攝。有需要麥田及小農拍攝，亦可協助詢問安排，創作過程，有任何產品需求及疑問，歡迎洽詢主辦單位。
- 4、更多聯華神通集團產品、品牌、門市、通路資訊請上集團官網了解：

http://www.msgroup.com.tw/mitac_synnex_group_zh.asp

◆食育在地創作組說明◆

為傳遞聯華實業支持本土小麥復育與發展，重視本土農業力，善盡企業社會責任，育秀盃自 2013 年舉辦食農教育微電影在地拍片計劃，2014 年開啟與全國教師工會總聯合會合作，帶大專院校團隊進入全台「咱糧學堂」國中小施作場域限地拍攝，藉此激勵青年因應文化、社會、環境及經濟等議題，透過微電影拍攝喚起重視農業永續、農耕文化、環境保護、食品安全、餐桌科學、糧食戰爭、認識土地、剩食與浪費等重視生命價值相關課題，一同為雜糧農作(小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、薏苡、小米)及環境的生態永續盡一份心力。

拍片場域：

全國教師工會總聯合會提供 108 學年度咱糧學堂施作配合拍攝的指定學校及負責老師共計 10 所，如下：基隆市深澳國小、台北市幸安國小、台北市啟聰學校、台北市內湖國中、台中市上石國小、台中市神岡國小、彰化縣北斗國中、嘉義市復國幼兒園、台南市麻豆國小、澎湖縣馬公國中。

主題：我們長大了！

民國 100 年喜願小麥即與全國教師工會發起「麥田見學」計劃，以復興國產雜糧的為初始理念，細數九年漫漫長路，如今小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、薏苡、小米等雜糧作物，在各領域老師創新教學、跨域學習的引導下，已在全台校園遍地生根，復興已不再是口號，而推動是不變的目標。

咱糧，「我們的糧食」，

氣候快速變遷的時代，粗放、低耗能的多元雜作成為食農教育重要課題，

孩子們透過咱糧學堂農事體驗和生養我們的土地產生連結，

農友成為最好的老師，作物是最好的教具，觀察成為最好的教案，

環境保護、永續生態、友善環境、健康飲食、食安教育、餐桌科學、近土親農，

咱糧學堂具體落實「農村即學堂」的理念。

五年了，育秀盃食育創作微電影，將在大學裡透過跨界學習、影像創作，

持續建築一座充滿社會實踐的生態農場，

搭建大學生與土地對話，累積自然生態、人文社會與環境永續知能的場域，

歡迎對於食農教育、大學社會責任有興趣的團隊，

透過影像科技、藝術傳遞，探尋、紀錄、創作「咱糧學堂」的故事，

親近土地真實感受一段永生難忘教學相長的喜樂旅程。

申請流程及拍片資源：

種子教師及團隊徵召 2019年10月1日前	拍攝申請 2019年11月15日前	場域最晚進駐期限 2019年12月31日前
指導老師申請拍攝，可優先保留補助名額。	拍攝補助最多15組團隊，每隊最高2萬元。	配合國高中小上課，請於12月31日前進駐拍攝。
團隊務必於10月1日線上報名開放後，完成競賽報名，取得競賽編號。	通過主辦單位腳本及拍片提材審查，且完成影片繳交， 保證入圍決賽，並可於決賽領取拍攝補助。	通過補助之團隊如逾期未進駐完成拍攝，主辦單位有權將機會提供給其它團隊。 如釋出名額，拍攝申請及進駐日可延長至初賽繳件截止日前2020年2月15日。

拍片提材審查內容：包含電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡表、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容的審查資料。

申請及拍攝提醒：

- 一、拍攝場域為維持拍片品質及相關周邊資源的協助，**各場域最多收2組團隊。**
- 二、申請獲准並於初賽截止前於片場完成微電影拍攝之團隊，依拍攝里程，可於決賽辦理拍攝補助最高20,000元。
- 三、自備攝影器材、電腦設備、能獨立完成影片製作相關的器材及交通工具。
- 四、腳本撰寫，請了解「咱糧學堂」的發展及理念，並充分與負責場域協助老師進行活動及特色等討論，並提供正確根據經過考究之食農教育相關知識內容，以利拍攝劇本之創作。
- 五、拍片駐點期間，為聚焦主題、確認場景、單位溝通等事宜協助，可通知主辦單位陪同拍攝。
- 六、通過腳本之團隊即取得決賽入圍資格，如拍片過程有腳本更動，請務必主動告知，如為方便取材拍攝，而有變動至不合本屆競賽規範，將取消拍片補助款項。
- 七、補助款項有預算上限，主辦單位會做最後補助金確認，如申請完畢會於官網告知。
- 八：腳本撰寫前，**如需協調安排田調、訪視，請務必由主辦單位聯繫安排，切勿自行前往**，或有任何競賽，請洽詢主辦單位02-26576666#7503，或來信至 ysedaward@gmail.com

◆組別/徵件範圍

企業命題組	5分鐘內，融入聯華神通集團旗下企業、產品或品牌為拍攝題材，藉由各類影片創作形式，用跨世代的創意，製作符合徵件主題的影片。
食育創作組	5分鐘內，限108學年度咱糧學堂施作配合場地拍攝，透過影像科技、藝術傳遞，探尋、紀錄、創作「咱糧學堂」的故事，促近大眾意識的覺醒，強化食農教育的重要性。

特別提醒：

- 1、作品須為參賽者原創，不得有冒借、抄襲、仿冒、模仿之行為，如參考國內外廣告、電影等影片之觀念、影像素材等應用，勿超過影片比重5%，如有違反，經舉發查證屬實，將喪失參賽資格，並得追回相關獎勵及補助。
- 2、音樂素材可自行創作、選用以創作CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂(入圍者須主動附上相關版權授權書證明)。
- 3、影片內人物，應取得當事人拍攝同意，檔案下載區提供「肖像授權同意書」。
- 4、影片中如有文史資料、傳遞知識(例如：食農教育)、原民服裝穿著等拍攝內容，請確實考究其正確性。

◆競賽時程

線上報名：2019年10月1日星期二

初賽：2020年2月15日星期六23:59前，登入官網，「作品繳件」區上傳作品。

決賽：各類入圍名單將在2020年3月中旬於官網「最新消息」公告。

決賽暨頒獎典禮暫定2020年4月中旬舉辦，請見官網公告。

◆作品須知及規格

程序	企業命題組	食育創作組
網路報名	一律採線上註冊，一件作品取得一組系統競賽編號，完成報名。	
拍片審查	無	企劃書(通過後，才可拍攝)
初賽繳件	電影名稱及說明500字內(中英文)	電影名稱及說明500字內(中英文)
	5分鐘內原創微電影	5分鐘內原創微電影
	企劃書	
	劇照2張及電影海報1張	劇照2張及電影海報1張
決賽繳件	影片原始檔(其它請詳見官網及決賽通知信)	影片原始檔(其它請詳見官網及決賽通知信)
說明	<p>◆影片：剪輯後製含片尾請勿超過330秒，片尾請加上拍攝企業/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會logo。上傳至YouTube，繳交連結，保留像素至少為1920X1080之avi/mov/mpg原始檔案，供決賽備查。</p> <p>◆企劃書：電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡圖、劇本等作品說明。</p> <p>◆圖檔：JPEG檔，300dpi，勿超過5MB。</p> <p>◆繳交所有資料可以出現製作團隊/工作職掌，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。</p>	<p>◆拍片審查內容：電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡表、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容的審查資料。</p> <p>◆影片：剪輯後製含片尾請勿超過330秒，片尾請加上拍攝場域學校/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會logo。上傳至YouTube，繳交連結，保留像素至少為1920X1080之avi/mov/mpg原始檔案，供決賽備查。</p> <p>◆圖檔：JPEG檔，300dpi，勿超過5MB。</p> <p>◆繳交所有資料可以出現製作團隊，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。</p>

◆評審標準

類別	一般創作組/咱糧學堂組
評分項目	創意表現(40%) 主題契合度(30%) 技術表現(20%) 知識深度(10%)

◆獎項

獎項	企業命題組	食育創作組
首獎	1名，獎學金15萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	1名，獎學金5萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銀獎	2名，獎學金5萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	1名，獎學金5萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
優選	2名，獎學金3萬元整，每位隊員獎狀一只。	2名，獎學金3萬元整，每位隊員獎狀一只。
佳作	數名，獎學金1萬元，每位隊員獎狀一只。	數名，獎學金及拍攝補助金1~2萬元整，每位隊員獎狀一只。
最佳動畫	2名，獎學金1萬元，每位隊員獎狀一只。	
拍攝補助	無	首獎、銀獎、優選，每隊可獲得1~2萬元整。
指導老師獎	1名，首獎團隊每隊獎金1萬元整，每位指導老師獎狀一只，由老師領取。	
企業實習	首獎獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長2個月。	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。	

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

2019-2020 《USR 麥造》創作計劃徵件

1952年聯華於南港創設「聯華麵粉廠」，1955年成立「聯華實業」，製粉工藝傳承六十六年，為國內最大麵粉供應商，創辦人苗育秀先生創辦之初，曾發起組成大麥、麵粉等同業公會，推動赴美聯合採購，在海外獲有「小麥先生」的美譽，也被尊為「台灣麵粉之父」。苗豐強董事長傳承父親「勤慎誠樸」的精神，一甲子的歲月，見證了台灣經濟發展，企業版圖橫跨傳產食品原料、通路、石油化學、特殊氣體、電子科技等產業，逐步形成今日的聯華神通集團。

回歸到企業社會責任的本質，取之社會、用之社會，2002年成立育秀教育基金會，以科技教育為宗旨，整合集團資源，匯聚跨領域食農知識及藝術能量，促進社會創新、推動在地發展、充實大眾生活美學經驗及提升生態永續人文關懷。

育秀教育基金會今年首辦「USR 麥造」計劃，協力大學社會責任實踐(University Social Responsibility, USR)之推動，秉持「在地連結」與「人才培育」為核心理念，並專注「在地關懷」、「產業鏈結」、「永續環境」、「食品安全與長期照顧」及「其他社會實踐」等5大議題。「麥造」計劃以企業為載體，小麥為頭雁，我們將推動以小麥、雜糧、食品產業、食農教育為核心建構的科技文化創藝基地，公開徵求5名（團隊）進行產學共創，讓雲林縣元長鄉「咱糧儲備中心」的空間與周邊環境產生新的連結與互動，融入農業及能源永續、科技農業、環境保護、食品安全、糧食戰爭、共創體驗、佈展美學、社區營造、地區活化、銀髮族照護等內容，無論你是學生、藝術家或是創作者，我們都歡迎您的加入，匯聚無限創意的人文藝術能量，齊心打造一座寓教於樂的創藝基地。

● 目的

場域規劃用於教育活動、戶外教學，將結合佈展，不同主題及類型的體驗，讓大眾更容易認識小麥、雜糧與食品產業，創造出親近自然、生活且知性的體驗形式，藉由創意、文化、環境、產業與美學的連結，將小麥像種子一樣深植每個人心中。

- 一、廣場式的開放空間：透過類公共藝術、地景藝術裝置，進行環境重塑，例如樹屋、竹編屋、穀類作物迷宮或是地景彩繪等。
- 二、貨櫃式的展覽空間：採用貨櫃堆疊，以新型博物館或觀光工廠概念為出發，除可於元長常設外，亦可至城市、鄉村、學校等任何公共空間進行設展。

- 申請時間：108 年 10 月 1 日起

- 策展基地

咱糧儲備中心（雲林縣元長鄉西莊村 470-1 號），面積約 2600 坪。



- 報名資格

不限國籍，大專院校(含碩博士生)之青年學子，對設計、藝術創作具熱情興趣者，以個人或團隊形式，皆可報名參加。

- 報名方式

網路報名，請於網站 award.yzed.org.tw 線上【登入/註冊】會員中心，完成報名。並於官網【下載專區】，下載相關報名資料表填妥，並將計畫書及經費規劃，一併回傳至 ysedaward@gmail.com，信件主旨請註明《USR 麥造》創作徵件報名。

- 企劃內容

一、計畫書（含作品理念、尺寸、材料工法、照明、執行方式及進度；設計圖說必須包含作品與設置基地合成圖，可用 3D 模擬圖、手繪圖、模型等方式呈現）。

二、經費計畫（可含計設費、創作費、人事費、材料費、工具、作品運送等，請以上限新臺幣 5 萬元整含稅進行規劃）。

1 萬元的創作費及設計書圖將以個人所得給付，其它施作材料佈展經費，與主辦單位會議後，確定實際執行方式，需以合法單據進行核銷，或由主辦單位合作廠商協力施工單據報支。除作品本身外，如因佈展需要，進行週邊規劃設計之相關費用，請於共創會議討論協商，主辦單位會因佈展情況再確認實際經費規劃。

- 設計條件及創作空間

一、20 呎貨櫃空間設計

以小麥、雜糧、食品產業、食農教育為核心，結合議題內容、共創體驗、視覺設計、五感體驗、多媒體、影音等形式，進行在地實踐之服務創新與設計，建議可創作方向如下（不在此限）：麵粉及小麥歷史、台灣義大利麵發展、認識雜糧小麥麵粉、兒童超市、明日超市、小麥沙坑、麵粉黏土、職業探索（農業、烘培…）、VR 互動、電子麥曆等寓教於樂的遊憩空間。

貨櫃內空間，請考量安全性、方便拆卸移動。依上述設計條件，如需做採光、互動或光影相關空間設計，外觀視覺可將貨櫃做合理的切割，也可加花台、雨遮、遮陽板、樓梯等設計，屋頂亦可列入設計範圍，請考量環境氣候。設計者僅需考慮設計問題，技術部份暫不考慮。

二、20 呎貨櫃彩繪

貨櫃櫃體外部彩繪為主，有 2 只，可進行堆疊或不堆疊，3D 立體彩繪為主，平面創作亦可，請考量最佳觀賞視點及拍照位置設置。

三、公共藝術、地景藝術、裝置藝術

8M*8M 裝置一座。透過觀察與創意，可於雲林元長進行駐地創作，結合在地參與、串連區域資源等形式，以農田為舞台，藝術為橋樑，連結產業精神，並與自然環境、地形地貌、人文或空間美學結合，創造人類與自然共諧的藝術作品。

- 相關期程安排

徵件及場域規劃：2019 年 10 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

場域設計確認：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 1 月 1 日

佈展施工、藝術裝置施作：2020 年 1 月 15 日

驗收調整：2020 年 3 月 1 日至 3 月 31 日

移地展出/開展：2020 年 4 月

(預定時程，與設計團隊討論後可依實際創作需要進行調整)

● 相關說明

- (1) 確定投稿前，如您對於本計劃有興趣，可先於官網報名，留下您的聯絡訊息，以便主辦單位與您聯絡，提供相關協助及討論。
- (2) 通過徵選者，將安排共創會議及基地參訪。
- (3) 佈展施工主要經費皆由主辦單位負擔，創作所需工具可由創作者自行準備，亦可與主辦單位合作廠商協力完成。
- (4) 創作期間如需駐地於基地創作，主辦單位可提供食宿安排。
- (5) 創作媒材及形式不限，大型作品因放置於戶外，請以符合自然生態及環保材料為主。
- (6) 此計劃配合教育園區規劃，為常設展示，作品需無與其化商業空間合作或任何展出形式之合約，並配合主辦單位宣傳及展示期程。
- (7) 作品最終執行及設置的地點由主辦單位與創作者作充分協商後確定。
- (8) 作品著作使用權歸主辦單位與創作者共同所有，並授權主辦單位以任何形式媒體宣傳、推廣、出版、轉載、展示、重製與編輯之權利，創作者不得異議。